

标题：市场监管总局关于2022年全国汽车和消费品召回情况的通告

索引号：

主题分类：通报通告

文号：2023年第4号

所属机构：质量发展局

成文日期：2023年03月02日

发布日期：2023年03月10日

市场监管总局关于2022年全国汽车和消费品召回情况的通告

2022年，市场监管总局坚持统筹发展与安全，强化召回监管，切实维护消费者权益和社会公共安全。同时针对技术发展新趋势，出台多项政策，鼓励企业技术创新，倡导最佳安全设计实践，促进行业高质量发展。根据《缺陷汽车产品召回管理条例》《消费品召回管理暂行规定》和《机动车排放召回管理规定》，现将2022年全国汽车和消费品召回有关情况通告如下：

一、召回实施情况

(一) 汽车安全召回

2022年，我国共实施汽车召回204次，涉及车辆448.8万辆，分别比上年降低12.4%和48.6%（见图1）。受市场监管总局缺陷调查影响召回26次，涉及车辆175.9万辆，占全年召回总数量的39.2%。随着新能源汽车保有量增加，新能源汽车召回数量创历史新高，全年共实施新能源汽车召回47次，涉及车辆121.2万辆，占全年召回总数量的27.0%，同比增长31.5%。远程升级（OTA）逐渐成为车辆安全改进的重要方式，实施OTA召回17次，涉及车辆88.7万辆，占全年召回总数量的19.8%。截至2022年年底，我国已累计实施汽车召回2628次，涉及车辆9578.7万辆。

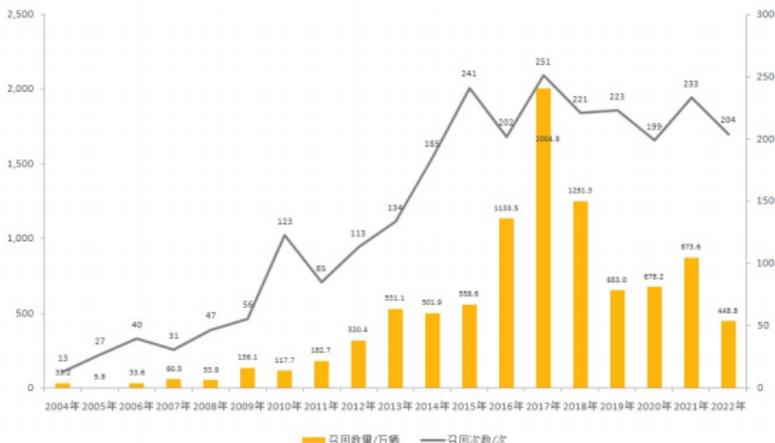


图1 2004—2022年汽车产品召回的次数与数量

从缺陷线索看，2022年市场监管总局收到消费者提供的汽车缺陷线索报告35896例，涉及发动机总成（占30.7%）、电气设备（占23.3%）、车身（占18.1%）、传动系（占12.5%）等。其中，新能源汽车缺陷线索报告4300例，反映动力电池、电机、电控系统问题占新能源汽车缺陷线索报告的41.9%。

从缺陷涉及的总成看，电子电器和传动系统是主要缺陷产生部件，占总召回数量的67.1%。涉及发动机问题的召回明显偏少，占比较上年减少33.8%。因电子电器缺陷实施召回54次，涉及车辆219.1万辆，占总召回数量的48.8%；因传动系统缺陷实施召回15次，涉及车辆82.2万辆，占总召回数量的18.3%；因制动系缺陷实施召回16次，涉及车辆48.5万辆，占总召回数量的10.8%（见图2）

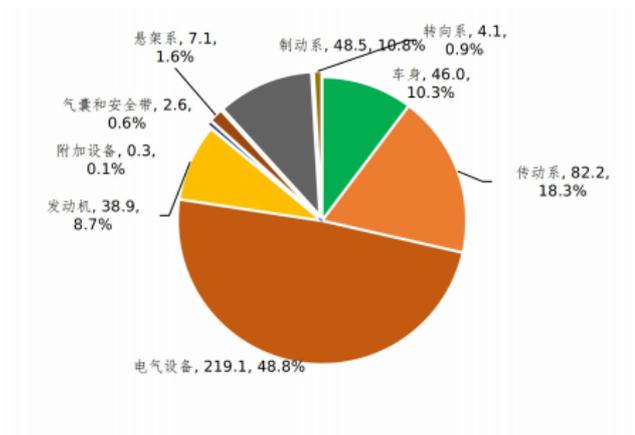


图 2 2022 年汽车缺陷涉及总成召回数量分布

从缺陷原因看，因制造原因召回105次，涉及车辆172.8万辆，占总召回数量的38.5%，较上年增加23.1%；因设计原因召回95次，涉及车辆275.7万辆，占总召回数量的61.4%；因标识原因召回5次，涉及车辆0.3万辆，占总召回数量的0.1%。

(二) 消费品安全召回

2022年，我国共实施消费品召回690次，涉及产品996.6万件，分别比上年增长25.7%和37.7%（见图3）。受市场监管部门调查影响召回次数为649次，涉及产品344.3万件，分别占召回总次数和召回总数量的94.1%和34.5%，缺陷调查仍是推动消费品企业实施召回的主要方式。截至2022年年底，累计实施消费品召回4114次，涉及产品9023.8万件。



图 3 2008 —2022 年消费品召回的次数与数量

从缺陷线索看，2022年市场监管总局收到消费品缺陷线索报告15230例，涉及电子电器（占83.8%）、日用纺织品和服装（占7.8%）、其他交通运输设备（占4.2%）等产品，问题主要涉及部分电子产品过热、充电故障、电池鼓包，部分智能家电产品屏幕显示异常、生物识别功能异常，部分家居产品化学元素超标、有害物质泄漏等。

从产品类别看，2022年召回数量最多的产品是家用电器召回58次，涉及产品216.2万件，占比

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_11887

