

新冠肺炎疫情发生以来，各省（区、市）文化和旅游厅（局）深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，结合本地实际，在帮扶文化和旅游企业纾困解难、支持企业创新发展方面推出一系列政策措施和创新举措，并形成了一批好的经验做法。

为宣传典型，鼓舞干劲，进一步激发各地工作积极性、主动性和创造性，推动广大文化和旅游市场主体加快恢复和创新发展，日前，文化和旅游部办公厅印发通知，对推进纾困政策落实与企业创新发展工作取得显著成效的内蒙古、吉林、上海、江苏、浙江、山东、河南、湖北、重庆、四川、陕西等 11 个省（区、市）文化和旅游厅（局）予以通报表扬。主要做法如下：

一、推动金融政策落地

（一）吉林省文化和旅游厅：推动货币政策工具在文化和旅游领域落实

2020 年 3 月，抓住国家加大货币政策工具支持力度为企业纾困的契机，联合人民银行长春中心支行为文化和旅游企业单独调配 20 亿元再贷款、20 亿元再贴现额度，并创设“文旅企业票据再贴现直通车”。2021 年，联合省地方金融监管局、人民银行

长春中心支行推出金融支持文化产业和旅游产业发展的 18 项政策措施，进一步明确每年单列不少于 30 亿元再贷款和 30 亿元再贴现专用额度。截至 2021 年 8 月底，已运用再贷款累计为吉林省文化和旅游企业发放贷款 21 亿元。推进政银企合作，与 12 家银行签署合作协议，明确未来五年为重点文化和旅游项目提供意向融资安排 1200 亿元，推动成立“吉林省文旅产业投资联盟”，组织开展常态化“线上金融对接活动”，为文化和旅游企业与金融机构搭建对接合作平台。构建特色化、差异化金融产品和服务体系，协调各类金融机构研发新型信贷产品 7 个、定制化融资方案 20 个，在吉林省小微企业融资申报系统“吉企银通”上专设“文旅专区”。2021 年 11 月末，吉林省文化产业和旅游产业贷款余额同比增长 12.3%。

（二）山东省文化和旅游厅：综合运用金融政策加大对文化和旅游企业扶持力度

梳理汇编疫情防控期间国家和地方金融支持政策 73 项，做好政策宣贯工作，制定《加强金融支持文化和旅游产业高质量发展的若干措施》等专项政策文件。每年单列不少于 50 亿元再贷款，专项用于支持文化和旅游企业与项目，2021 年前 10 个月运用再贷款单列限额累计为企业发放贷款 65.2 亿元。联合相关金融部门

开展“金融诊疗助企专项行动”“文旅企业金融辅导攻坚行动”“债券发行双百攻坚行动”等专项服务活动，惠及全省 713 家文化和旅游企业，推动金融机构发放贷款 14.1 亿元、发行债券 38 亿元。推进普惠小微企业信用贷款支持计划在文化和旅游领域落实，截至 2021 年 10 月末，累计为全省 9734 家文化和旅游市场主体发放信用贷款 24.3 亿元。推动文化和旅游行业“无贷户”纳入民营和小微企业首贷培植行动，累计培植文化和旅游首贷户 12416 个，发放贷款 82.7 亿元。联合中国银行山东省分行推出“文旅春天贷”，帮助企业获得融资 9.8 亿元。与工商银行山东省分行签订战略合作协议，3 年内新增 100 亿元授信额度。2021 年三季度末，山东省文化产业和旅游产业贷款余额 1749.3 亿元，比年初增加 142.3 亿元，同比多增 113.2 亿元。

（三）湖北省文化和旅游厅：用好用足普惠金融政策促进文化和旅游企业发展

联合人民银行武汉分行等密集出台《关于用好普惠金融政策支持中小微文化企业和旅游企业繁荣发展的若干措施》等一系列政策文件，明确将文化和旅游列为普惠金融优先支持行业。建立普惠金融支持文化产业和旅游产业发展联动机制，将金融机构及市州县政府落实重点任务情况分别纳入信贷政策导向评估和湖北

省金融信用市州县评估。实施首贷企业拓展工程，点对点加大小微文化和旅游企业首贷金融服务力度，2021年上半年累计支持1368家小微企业获得首次贷款9.8亿元。2021年5月上线“湖北文旅金融服务平台”，推出14款普惠金融产品和6款专属特色金融产品，目前已有41家金融机构、8693家企业入驻平台，累计发放贷款7.8亿元。建立文化产业和旅游产业分险机制，创设“再担文旅贷”等银担合作专项产品，已支持1648家小微文化和旅游企业获得贷款8.59亿元。截至2021年9月底，湖北省文化和旅游行业贷款余额同比增长21.2%，高于平均贷款增速9.9个百分点；累计发放普惠小微贷款10741家、102.5亿元，加权平均利率4.81%，低于全部普惠小微贷款平均利率0.3个百分点。

二、创新纾困政策举措

（四）内蒙古自治区文化和旅游厅：建立干部包联机制为文化和旅游企业解难题办实事

建立厅领导班子成员包联重点盟市工作机制，指导和督促各盟市文化和旅游工作。选派厅机关及直属事业单位副处级以上干部包联重点旅游景区，详细了解企业生产经营堵点难点问题，帮助企业协调解决实际困难。带动各盟市文化和旅游局建立局领导牵头、各科室联动的干部包联景区工作机制。每季度召开一次交

流汇报会总结和部署包联工作，对发现的问题提出工作措施和责任分工，形成工作台账，督导支持政策落到实处。在多个盟市召开融资项目对接洽谈会，推动文化和旅游企业与银行达成实际融资贷款金额 5.72 亿元。举办旅游行业校企对接会，促成 17 家院校与旅游企业开展校企合作，为 620 名毕业生解决了实习岗位。2020 年落实减免旅游景区门票补贴专项资金 1.4 亿元；2021 年下达各类专项资金逾 2.4 亿元，通过贷款贴息、项目补助等方式，重点支持了一批旅游景区、文化旅游商品实体店、驻场演艺、文化产业园区、旅游基础设施、重大活动等项目建设运营，帮助文化和旅游企业纾困解难。

（五）河南省文化和旅游厅：开展助企活动帮扶文化和旅游企业纾困

开展“万人助万企”活动，印发《服务“万人助万企”九项措施》，建立领导包联、专班服务、督促督办、考核奖惩等四项

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_8932

