

关于印发《全国环境宣传教育工作纲要（2016—2020年）》的通知

各省、自治区、直辖市、副省级城市环境保护厅（局）、宣传部、文明办、教育厅（教委）、团委、妇联：

为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神和国家“十三五”环境保护工作部署，环境保护部、中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联等六部门联合编制了《全国环境宣传教育工作纲要（2016-2020年）》，现印发你们。请各地区各部门加强组织领导，相互协调配合，认真贯彻落实。

附件：全国环境宣传教育工作纲要（2016—2020年）

环境保护部
中宣部
中央文明办
教育部
共青团中央
全国妇联

2016年3月30日

抄送：新疆生产建设兵团环境保护局、解放军环境保护局、辽河凌河保护区管理局，环境保护部各派出机构、直属单位。

环境保护部办公厅2016年4月6日印发

附件

全国环境宣传教育工作纲要 (2016-2020年)

为进一步加强生态环境保护宣传教育工作，增强全社会生态环境意识，牢固树立绿色发展理念，坚持“绿水青山就是金山银山”重要思想，全面推进生态文明建设，依据党中央、国务院关于推进生态文明建设、加强环境保护的新要求和“十三五”时期环境保护工作的新部署，特制定《全国环境宣传教育工作纲要（2016—2020年）》。

一、“十三五”环境宣传教育工作面临的形势

“十二五”期间，环境宣传教育工作坚持围绕中心、服务大局，全面贯彻落实《全国环境宣传教育行动纲要（2011-2015年）》，进一步加强环境新闻发布和舆论引导，广泛组织形式多样的环境宣传活动，积极开展学校环境教育，扎实推动环境信息公开和公众参与，着力提升社会各界特别是党政领导干部生态文明和环境保护意识，与时俱进，开拓进取，为促进我国环保事业发展作出了积极贡献。

但也要看到，环境宣传教育的现状与环保事业的快速发展还存在一定差距：一是在应对公共事务、与公众有效沟通等方面能力不足；二是对传统媒体和新兴媒体融合发展适应性不足；三是宣传教育手段创新突破不足；四是生态文化产品供给能力不足。

党中央、国务院把生态文明建设和环境保护摆上更加突出的位置，“十三五”环保工作明确以改善环境质量为核心，环境宣传教育工作面临新的挑战：环境改善的复杂性、艰巨性、长期性，环境保护优化经济发展的紧迫性、必要性，需要得到公众的理解和支持；新媒体的快速发展、网络舆论环境日益复杂，环境信息的传播形式和方法亟待调整；人民群众对生态文化产品的需求不断增强，生态文化公共服务体系建设任重道远。

新修订的《中华人民共和国环境保护法》规定，“各级人民政府应当加强环境保护宣传和普及工作”，“教育行政部门、学校应当将环境保护知识纳入学校教育内容”，“新闻媒体应当开展环境保护法律法规和环境保护知识的宣传，对环境违法行为进行舆论监督”。中共中央、国务院出台的《关于加快推进生态文明建设的意见》提出，“积极培育生态文化、生态道德，使生态文明成为社会主流价值观，成为社会主义核心价值观的重要内容”。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出，“加强资源环境国情和生态价值观教育，培养公民环境意识，推动全社会形成绿色消费自觉”。环境宣传教育工作面临新形势、新部署、新要求，必须进一步增强责任感和使命感，应势而动，顺势而为。

二、“十三五”环境宣传教育工作的指导思想和总体要求

（一）指导思想

“十三五”时期的环境宣传教育工作，要全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，树立和贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以生态文明理念为引领，认真落实党中央、国务院关于生态文明建设和环境保护的部署要求，促进环境宣传教育工作上台阶上水平。

（二）基本原则

1. 围绕中心，服务大局。积极宣传党中央、国务院关于生态文明建设和环境保护工作的大政方针，宣传生态文明建设和环境保护面临的形势和中心任务，提高全社会的环境意识。
2. 正面引导，主动作为。加强环境舆论引导工作，掌握舆论引导的主动权、话语权。弘扬主旋律，传播正能量，对群众关注的热点难点问题积极疏导，化解矛盾。
3. 统筹推进，形成合力。充分发挥社会各方的积极性和创造性，用好用足社会优质宣传资源，大力弘扬和宣传生态文明主流价值观，形成环境宣传教育工作大格局。
4. 与时俱进，改革创新。研究新情况，提出新措施，在落细、落小、落实上下功夫，提高宣传教育的针对性和有效性。适应互联网环境下宣传教育方式的发展变化，拓宽渠道，增加活力。

（三）主要目标

到2020年，全民环境意识显著提高，生态文明主流价值观在全社会顺利推行。构建全民参与环境保护社会行动体系，推动形成自上而下和自下而上相结合的社会共治局面。积极引导公众知行合一，自觉履行环境保护义务，力戒奢侈浪费和不合理消费，使绿色生活方式深入人心。形成与全面建成小康社会相适应，人人、事事、时时崇尚生态文明的社会氛围。

三、“十三五”环境宣传教育的主要任务

（一）加大信息公开力度，增强舆论引导主动性

1. 完善环境新闻发布制度。各级环保部门都要设立新闻发言人，建立健全例行新闻发布制度。每月至少召开1次例行发布会，组织好重点时段新闻发布会。新闻发布应结合公众关注的热点和现实问题，围绕环保工作重点，提高时效性、规范性、大众性，力求及时准确、通俗易懂。环境政策解读与新闻发布同步进行，积极向公众阐释政策，扩大共识。
2. 确立正确、积极的环境舆论导向。新闻媒体要加大环境新闻报道力度。主要报纸、通讯社、广播电台、电视台及新闻网站应积极开设环保专栏，加强环境形势的宣传和政策解读，普及环境保护的科学知识和法律法规，报道先进典型，曝光违法案例。各级环保部门要及时与主要新闻媒体记者沟通交流，提供新闻素材和典型案例。办好环境专业媒体，在新闻报道中体现深度、广度和高度，提高社会影响力。开展新闻业务培训，每年组织环境新闻发言人和记者培训，引导媒体及时、准确、客观报道环境问题。
3. 积极引导新媒体参与环境报道。推动环境专业媒体和新媒体融合发展，环保部门主管的报纸、期刊等应开通官方微博和微信公众号，运用新媒体扩大环境信息传播范围，及时准确传递环境资讯。各级环保部门应开通微博、微信等新媒体互动交流平台，加强与关注环保事业的新媒体和网络代表人士的沟通，建立经常性联系渠道。加强线上互动、线下沟通，正确引导公众舆论，提升环保新媒体专业水平和社会公信力。

（二）加强生态文化建设，努力满足公众对生态环境保护的文化需求

1. 加强生态文化理论研究。组织开展马克思主义环境伦理学、社会学、政治学研究，深入研究和阐释生态文明主流价值观的内涵和外延，挖掘中华优秀传统文化中的生态文化资源，总结中国环境保护实践历程，努力建设中国特色的生态文化理论体系。
2. 扶持生态文化作品创作。加强对生态文化作品创作的支持力度，鼓励文化艺术界人士深入了解生态文明建设和环境保护的实践活动，积极参与生态文化作品创作，推出一批反映环境保护、倡导生态文明的优秀作品，繁荣生态文化，满足人民群众对生态文化的精

神需求

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_7027

