

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门、党委宣传部、网信办、高级人民法院、发展改革委、工业和信息化主管部门、交通运输主管部门、文化和旅游主管部门、市场监督管理部门、广播电视局、外汇局，海关总署广东分署、各直属海关，国家税务总局各省、自治区、直辖市和计划单列市税务局，国家税务总局驻各地特派员办事处，有关地方贸促会、企业联合会、商业联合会、物流与采购联合会、消费者协会、连锁经营协会：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实党的十九届四中全会关于完善诚信建设长效机制要求，进一步加强诚信宣传教育，提升全社会诚实守信意识，营造放心消费环境和诚信营商环境，2020年10月，商务部、中央宣传部等19部门和单位继续开展“诚信兴商宣传月”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

2020年全国诚信兴商宣传月的活动主题是：“诚信经营、守信服务”。

二、宣传重点

(一) 宣传贯彻党中央、国务院重大决策部署。宣传贯彻习近平总书记关于社会信用体系建设的重要指示精神；宣传贯彻国务院常务会议、国务院推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组全体会议关于加强信用体系建设的决策部署。宣传贯彻《优化营商环境条例》、《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》等法规制度文件。

(二) 宣传各地各部门信用体系建设的主要做法和成效。宣传地方和部门实施信用承诺、信用公示、信用分类分级监管、信用修复的经验及做法。推广“信用中国”、国家企业信用信息公示系统以及行业主管部门建立的各类信用信息系统，鼓励企业和个人维护自身信用。宣传家政服务行业信用体系建设，推广“家政信用查”手机应用。

(三) 培育“重信守诺”的诚信文化。继承发扬重信守诺的传统美德，弘扬与社会主义市场经济相适应的诚信理念、诚信文化、契约精神，推动各行业各领域制定诚信公约。以面向民生的服务领域为重点，大力发掘市场主体通过诚信经营扩大销售、提高效益、赢得竞争优势的经验做法。宣传商务、交通运输、文化

旅游、海关、税务、外汇等行业领域的诚信典型企业及个人，褒扬守信精神。

三、主要活动安排

(一) “诚信兴商宣传月”启动仪式。商务部联合上海市商务主管部门组织举办宣传月启动仪式，邀请 18 个部门和单位参加，向全社会推介 2020 年“诚信兴商宣传月”活动方案、家政服务信用信息平台，组织典型企业进行诚信经营承诺，发布上海购物诚信指数。上海市举办诚信兴商研讨活动。开展“诚信大家谈”系列宣传，邀请相关部委、知名信用专家、大型电商平台负责人、商协会负责人围绕“诚实经营、守信服务”，向社会传递诚信正能量，提振消费信心。集中报道一批商务领域的“匠心老店”；讲好商贸流通企业诚信故事，重塑“诚实经营、守信服务”的商贸流通新精神。

(二) “推进诚信建设制度化”活动。中央宣传部会同相关部门共同推进诚信建设制度化，为增强社会诚信意识，保障诚信建设的推进发挥积极作用。发布宣传“诚信之星”的先进事迹，以先进典型发挥

示范带动作用，激励人们诚实守信，营造信用为本、履约践诺的社会风尚。指导各地各部门推进诚信建设，贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》的要求，加快建设个人诚信、政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信。组织中央主要新闻媒体，通过理论阐释解读、典型经验推介、公益广告发布等，宣传推广各地各部门的好经验好做法，深入推广诚信的价值理念，推进全社会诚信自觉。

（三）“诚信兴商宣传月”线上宣传活动。中央网信办结合工作职责，配合做好“诚信兴商宣传月”活动的线上宣传工作，协调中央新闻媒体开展线上宣传，发挥新媒体渠道作用，加大融合传播力度，在主要新闻客户端、手机浏览器等移动端平台及时推送宣传月活动动态。

（四）“弘扬诚实守信的社会风尚”宣传活动。最高人民法院组织全国法院收集整理消费领域的典型审判执行案例，通过“中国裁判文书网”、“中国执行信息公开网”等渠道向社会公开。在“智慧执行”手机应用、“中国执行”公众号等自有媒体平台，发表评论文章、编发典型案例，宣传诚实守信商家，普及诚信相关的政策法规，报道由多部委参与完善的失信惩戒系统的进展，弘扬诚实守信的社会风尚。

(五) “共建质量诚信体系，共享满意消费环境”主题活动。工业和信息化部鼓励行业协会开展质量信用承诺、质量信用评价、用户满意度测评等工作，展示质量信用建设中的最佳实践。引导企业履行质量主体责任，树立“质量诚信、用户满意”的经营理念，从产品质量和市场需求出发，积极参与质量信用建设，营造诚信兴商的良好氛围。

(六) “信用交通”主题活动。交通运输部指导各级交通运输主管部门、行业协会、有关社会信用服务机构和市场主体，开展“信用交通”系列宣传活动。在交通运输部门户网站、“信用交通”网站、中国交通报、政务微信微博等媒体平台，开设专栏、发表评论、播发视频、走进车船路港站场面对面交流，报道诚信典型案例，曝光失信案例，宣传“信用交通”惠民便企兴市，提升行业的法治意识、契约精神和守约观念。

(七) “诚信经营、促进文旅消费”主题宣传活动。文化和

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_7530

