中宣部中央文明办等7部门关于印发《关于深化“我们的节日”主题活动的方案》的通知(2010年)

发表时间：2012-03-07　　来源：中国精神文明建设年鉴

文明办［2010］8号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团党委宣传部、文明办、教育厅（局、委）、民政厅（局）、商务主管部门、文化厅（局）、旅游局：

《关于深化“我们的节日”主题活动的方案》已经中央领导同志同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

关于深化“我们的节日”主题活动的方案

为深入贯彻落实党的十七大提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的重要战略任务，贯彻落实中央领导同志关于“策划些群众喜闻乐见的活动，努力挖掘传统节日的文化和精神的内涵”的重要指示精神，就深化“我们的节日”主题活动，提出如下方案。

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以社会主义核心价值体系建设为根本，以群众广泛参与为关键，以经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动为载体，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持立足当地、因地制宜、就近就便，积极创新传统节日的形式和载体，深入挖掘传统节日的文化内涵，着力引导人们继承和弘扬中华民族的优秀传统，着力营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的浓厚节日氛围，在全社会唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，更好地聚中国人的心、铸中国人的魂。

二、工作设想

（一）深入开展形式多样的群众性节日活动，更好地发挥优秀传统文化的滋养和引导作用。在我国重要的传统节日期间，以历史文化名城、文明城市、非物质文化遗产资源集中地区为重点，在城乡社区、街道、学校、机关、企业组织开展丰富多彩的群众性经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，推动“我们的节日”主题活动在全国各地深入开展。（1）春节、元宵节期间，突出辞旧迎新、团圆平安、尊老爱幼的主题，举办联欢晚会、焰火晚会、迎春灯会、庙会、秧歌会等活动，营造安定和谐、欢乐祥和的喜庆氛围。（2）清明节期间，突出纪念先人、缅怀先烈的主题，举办祭奠英烈、寻根祭祖、清明诗会、扫墓踏青等活动，引导人们正确认识和理解中华民族优良传统和革命传统，慎终追远，珍惜幸福生活。（3）端午节期间，突出人与自然和谐共处的主题，举办赛龙舟、划旱船、水上拔河、远足登山等活动，增强人们的爱国情感，提高人们的科学意识。（4）中秋节期间，突出团结、团圆、庆丰收的主题，举办民俗文化庙会、中秋赏月等活动，努力营造民族团结、国家统一、社会和谐的节日氛围。（5）七夕节、重阳节期间，突出爱情忠贞、家庭幸福、敬老孝亲的主题，举办乞巧、对歌、联欢会、登高、赏菊、敬老等活动，引导人们追求爱情美满、家庭和睦的美好生活，大力弘扬尊老敬老的传统美德。（6）根据传统节日不同主题，节日期间在全社会广泛开展学习经典、诵读经典的活动，让人民群众特别是广大青少年熟知经典、亲近经典、热爱经典，更好地弘扬中华民族的优秀传统。

（二）加大“我们的节日”宣传推广力度，努力营造浓厚舆论氛围和良好文化环境。报刊、广播、电视和互联网等新闻媒体要把传统节日宣传作为重要任务，加大工作力度，积极营造尊重传统节日、热爱传统节日、参与传统节日的浓厚氛围。（1）中央和地方主要报刊通过新闻报道、言论评论、专家访谈、群众讨论、公益广告等形式，多侧面、多角度地宣传介绍传统节日相关知识，及时报道各地广泛开展“我们的节日”主题活动的情况。（2）电台、电视台制作播出介绍传统节日的文化类栏目、节目和专题节庆晚会，组织力量制作播出一批介绍传统节日的影视剧、动漫作品和公益广告，丰富节日荧屏。（3）中国文明网、人民网、新华网、光明网、央视国际等重点新闻网站，开展“我们的节日”系列网上活动，建立专门网页，开设网上节日论坛，形成网上节日宣传平台，吸引广大群众参与“我们的节日”主题活动。（4）继续精心制作播出“我们的节日——中华长歌行”特别节目，以经典诗文诵读、歌舞、人物访谈等形式，唱响具有浓郁民族特色、时代特色的成就之歌、精神之歌和文化之歌。（5）通过媒体开展征集传统节日歌曲和推介传统节日经典诗词等系列活动。

（三）大力发展节日文化、旅游产业，不断扩大传统节日的社会影响。适应现代经济发展的要求，按照“政府主导、民间主办、市场运作、社会参与”的模式，努力挖掘传统节日市场潜力，把弘扬传统节日丰富内涵、推动非物质文化遗产生产性保护和发展文化、旅游产业更好地结合起来，做成节日品牌、产生示范效应。（1）鼓励文化企业针对传统节日，研发一系列富有民族特色、时代气息的节日吉祥物、礼物、服装，推出一大批安全卫生、健康有益的节日玩具、节日食品和更多更好的传统节日图书、电子读物和影视剧，营造节日气氛，拓展节日内涵，增添节日魅力。（2）引导商业企业用好传统节日商机，大力营销节日产品，搞旺节日市场，丰富节日生活。（3）充分利用传统节日的假期安排，开发传统节日人文旅游资源，设计推出“团圆游”、“踏青游”、“生态游”、“夕阳红”等主题鲜明的旅游精品路线。（4）各类公益性文化设施以及与传统节日相关的名人故居、非物质文化遗产名录项目、风景旅游点等，通过专题讲座、图片展览和文体表演等方式加强宣传推介。（5）创作一些易于传诵、真挚感人的节庆用语、节日祝福，开展节日文明短信传播活动，体现人文关怀、增进感情友谊。

（四）进一步做好研究、阐释工作，深入挖掘“我们的节日”丰富内涵和独特魅力。加强对节日文化内涵、精神实质、历史演变、礼仪习俗以及当代价值、现实意义的研究，组织专家学者撰写理论文章、通俗读物、举办论坛，普及节日知识。对具有历史、文化和科学价值的传统节日文化进行有效保护和合理利用，继续做好将传统节日纳入国家级非物质文化遗产名录，及申报联合国教科文组织人类非物质文化遗产代

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_2657