

中宣部、中央文明办等8部门关于2009年深入开展“百城万店无假货”活动的通知 (2009年)

发表时间：2012-03-08

来源：《中国精神文明建设年鉴》

中宣发〔2009〕6号

各省、自治区、直辖市党委宣传部，文明办，发展改革委，物价局，商务主管部门，工商行政管理局，质量技术监督局，总工会，团委：

为进一步推动“百城万店无假货”活动的深入开展，经有关部门协商，现就2009年的工作事项通知如下：

一、指导思想

2009年开展“百城万店无假货”活动，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，贯彻党的十七大、十七届三中全会和中央经济工作会议精神，紧紧围绕加强诚信建设、构建社会主义和谐社会的总体目标，加强以诚实守信为主要内容的职业道德教育，引导商贸企业广大干部职工培养诚信观念、树立规则意识，使“以真诚赢得信誉，用信誉保证效益”的口号成为大家的自觉行动，形成诚信为本、操守为重、守信光荣、失信可耻的良好氛围。要按照整顿和规范市场经济秩序的总体要求，着力在推动商贸企业加强诚信建设上有新进展，在促进解决广大群众关心的“吃、穿、用”等方面特别是食品方面存在的假冒伪劣问题上有新举措，在营造良好市场秩序上有新成效。

二、活动主题

2009年“百城万店无假货”活动的主题为：“倡导诚信兴商 营造放心市场”

三、示范项目

各地各部门要根据实际情况，围绕活动主题，服务基层、服务群众，集中力量组织开展好10项重点示范活动：

1 以落实《乳品质量安全监督管理条例》和《奶业整顿和振兴规划纲要》为重点，集中开展乳制品安全宣传，强化乳制品销售环节的监督管理，切实规范乳制品市场秩序。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_2715

