

## 中央文明办关于做好《中国精神文明建设年鉴》编辑出版工作的通知（2008年）

发表时间：2012-04-10 来源：《中国精神文明建设年鉴》

（文明办〔2008〕20号）

为更好地宣传党和国家关于精神文明建设的方针政策，全面反映各地、各部门开展思想道德建设和群众性精神文明创建活动情况，中央文明办自2000年起，组织编辑出版《中国精神文明建设年鉴》（以下简称《年鉴》）。《年鉴》由中央文明办主管，中央文明办秘书组和中央宣传部学习出版社主办，学习出版社出版发行。

经过各地、各部门的共同努力，《年鉴》至今已先后出版8卷（1998—2006卷），基本涵盖了各年度全国思想道德建设和精神文明创建工作各个方面的情况，系统反映了精神文明建设一系列方针、政策；清晰勾勒了精神文明建设制度化、法制化的轨迹；全面记载了群众性创建活动的不断创新；生动展现了公民道德建设的丰硕成果；汇集了精神文明建设理论研究的重点、热点及其主要成果。随着《年鉴》的陆续出版，其积累资料、承载历史、展示成就、服务创建的作用愈加明显，成为精神文明建设重要的资料性年刊，产生了良好的社会影响。但目前《年鉴》的编辑出版工作仍然存在部分稿件质量不高，出版时间滞后等问题。为了加强和改进《年鉴》的编辑出版工作，切实提高《年鉴》的质量和时效，现提出以下几点意见。

### 一、进一步认识做好《年鉴》编辑出版工作的意义

《年鉴》是全国精神文明建设工作的重要窗口，是展示精神文明建设成果的重要窗口，是精神文明建设承上启下、继往开来、服务当代、有益后世的史料库和资料性工具书。编辑出版《年鉴》，是精神文明建设历史发展的需要，是加强新时期精神文明建设的需要，是做好精神文明建设基础性工作的需要。各地、各部门文明办一定要站在真实记载和展示精神文明建设的光辉历程，推动精神文明建设不断向前发展的高度，充分认识做好《年鉴》编辑出版工作的意义，本着对历史和未来负责的态度，把《年鉴》的编辑出版工作作为精神文明建设的一项重要工作提上议事日程，列入工作计划，切实抓紧抓好。

### 二、进一步加强《年鉴》编辑队伍建设

提高《年鉴》编辑出版工作的质量和水平，需要建立一支高素质的编辑队伍。《年鉴》编辑出版之初，成立了编辑委员会和编辑部，由各地、各部门文明办确定一名负责人作为编委会成员，负责本地区、本部门稿件的审核把关；同时，指定一名工作人员作为编辑部特约编辑，负责本地区、本部门的组稿、撰稿工作。各地、各部门文明办要认真落实《年鉴》编委和特约编辑人选，并保持相对稳定。要重视、关

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_2735](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_2735)

