

关于2005年深入开展“百城万店无假货”活动的通知(2004年)

发表时间：2012-03-14

来源：《中国精神文明建设年鉴》

中宣发〔2004〕34号

“百城万店无假货”活动自1995年开展以来，已经进入第10个年头。为认真贯彻党的十六大和十六届三中、四中全会精神，积极推动商贸企业诚信建设，加大打击制假售假和商业欺诈等违法行为力度，为全面建设小康社会创造良好的市场秩序和经营服务环境，现就2005年开展“百城万店无假货”活动的有关事项通知如下：

一、各地各部门要坚持以习近平理论和“三个代表”重要思想为指导，把深入开展“百城万店无假货”活动作为贯彻落实党的十六大和十六届三中、四中全会精神，整顿和规范市场经济秩序、密切党和人民群众联系、加强党的执政能力建设的一项具体措施，以高度负责的精神，求真务实的态度，切实抓紧抓好抓出成效。要在商贸企业中大力倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”20字基本道德规范，贴近实际、贴近生活、贴近群众，充实活动内容，创新工作方式，加大工作力度，在强化社会信用意识，打击制假售假和商业欺诈等违法行为，健全产品质量监管机制，保护消费者合法权益，提供优质服务方面取得新进展，努力把“百城万店无假货”活动提高到一个新水平。

二、集中力量组织开展好11项重点示范活动：1. 元旦春节期间，大中城市商贸企业特别是“百城万店无假货”活动示范街骨干企业和示范店，集中开展送货进社区、到农村活动，为群众提供质优价廉的日用消费品和农用物资。2. 继续实施“食品放心工程”和“三绿工程”（提倡绿色消费、培育绿色市场、开辟绿色通道），推进食品市场准入制度，把组织开展“百城万店食品打假”专项整治与日常监管结合起来，完善食品安全监管制度，保证市场供应的食品让广大人民群众放心。3. “3·15”期间，以诚信教育为主题，组织开展打假宣传咨询和服务展示活动，集中查处一批制假售假大案要案，形成加强诚信建设、抵制假冒伪劣的热潮。4. 开展“百城万店信用行”活动，通过对部分示范点信用情况进行检查、评议，推动商贸企业信用体系建设。5. 加大农资打假力度，以化肥为重点产品，深入到乡村田间地头，开展执法打假、质检服务、法制宣传活动。6. 开展打击“地条钢”反弹专项行动，对生产“地条钢”的企业和窝点采取断电措施。对人造板等建材存在的区域性质量问题进行专项整治。7. 开展“百城万店诚实标价”活动，进一步巩固、规范经营者明码标价，加大对专业市场、个体经营户明码标价的监管力度，切实提高市场明码标价的覆盖面和准确

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_2833

