

冀政办字〔2021〕154号

各市（含定州、辛集市）人民政府，雄安新区管委会，省政府各部门：

《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案（2022-2025年）》已经省政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

河北省人民政府办公厅

2021年12月20日

（此件正文公开发布，附件不公开）

关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案（2022-2025年）

为贯彻落实《国务院办公厅转发国家发展改革委关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质若干意见的通知》

（国办函〔2021〕103号），推动生活性服务业补短板、上水平，提高人民生活品质，结合我省实际，制定本行动方案。

一、行动目标

到 2025 年，普惠性幼儿园覆盖率达到 85%，经常性参与教育活动的老年人占比大于 20%，全省护理、康复、养老、育幼、家政等相关专业在校生规模比 2020 年增加 2000 人以上；每千人口拥有职业（助理）医师 3.5 人、注册护士 3.8 人、3 岁以下婴幼儿托位数 4.1 个；每县至少建成 1 所以失能、部分失能特困人员专业照护为主的供养服务机构（敬老院），60%以上的乡镇（街道）建设具备综合功能的区域养老服务中心，社区日间照料机构覆盖率达到 100%，农村互助性养老覆盖 70%以上的行政村，城市老年助餐、居家照护服务逐步覆盖 80%以上社区；各设区的市建成 1 所专业化的残疾人康复或托养设施；每万人口接受公共文化设施服务 3.4 万次；人均体育场地面积 2.6 平方米。

二、重点任务

（一）加强公益性基础性服务供给。

1.强化基本公共服务保障。结合经济社会发展情况，兼顾财政承受能力，适时对基本公共服务标准进行动态调整。以服务半径和服务人口为依据，加强基本公共服务能力建设，改善农村学校办学条件，扩大城镇学校学位供给，推进基层医疗卫生机构标准化建设，加强孕产妇和儿童健康保障，优化城乡公共文化资源配置，提升基层公共文化服务质量，补齐全民健身场地设施短板，

提升全民健身设施服务效能，加强社会福利服务设施建设，提升兜底保障能力。

2.扩大普惠性生活服务供给。在“一老一小”等供需矛盾突出的领域，通过政府购买服务、公建民营、民办公助等方式引入社会力量发展质量有保障、价格可承受的普惠性生活服务。加强普惠性生活服务机构（网点）建设，鼓励通过采取提供场地、减免国有房屋租金等措施，引导专业化的养老、托育服务机构进社区、进家庭。加强省级统筹，推进市、县制定社区普惠性生活服务机构（网点）认定支持具体办法，实行统一标识、统一挂牌，开展社会信用承诺。

3.大力发展社区便民服务。统筹城市生活服务网点建设改造，扩大网点规模，完善网点布局、业态结构和服务功能，推动公共服务机构、便民服务设施、商业服务网点辐射所有城乡社区。支持养老机构连锁运营社区养老服务设施或设立“家庭养老床位”，推进基层医疗卫生机构和医务人员与老年人家庭建立签约服务。支持物业服务企业在相关职能部门的指导下，开展老年供餐、定期巡访等，推动大城市发展老年助餐、居家照护服务。综合利用公共服务资源，构建主城区“十五分钟”便民生活圈。建立社区

生活服务“好差评”评价机制。探索社区服务设施“一点多用”，提升一站式便民服务能力。

（二）加快补齐服务场地设施短板。

4.推动社区基础服务设施达标。各地在国土空间总体规划中，要统筹各类生活性服务设施功能配置和布局，合理预留建设空间。结合推进城镇老旧小区改造和城市居住社区建设补短板，建设社区综合服务设施，严格按照标准和规范，统筹设置幼儿园、托育点、养老服务设施、卫生服务中心（站）、体育健身设施、家政服务点、便利店等。开展社区公共服务设施面积条件达标监测评价。

5.完善老年人、儿童和残疾人服务设施。积极推进城乡公共服务设施和公共空间适老化、适儿化和残疾人无障碍改造。坚持智能化服务创新与传统服务方式并行。建设社区老年教育教学点，促进老年教育与文化、健身、娱乐、科普等融合。开展儿童友好城市示范，加强校外活动场所、社区儿童之家建设，发展家庭托育点。依托行业专业机构和龙头企业，开展康复辅助器具社区租赁服务。

6.强化服务设施建设运营保障。各地要充分发挥中央预算内投资的引导作用，严格落实配套资金及设施运营保障资金，加快

补齐基本公共服务短板。补建社区“一老一小”、公共卫生、全民健身等服务设施，可依法依规适当放宽用地和容积率限制。在确保安全规范的前提下，提供社区群众急需服务的市场主体可租赁普通住宅设置服务网点。支持利用各类房屋和设施用于养老、托育等服务，并适当放宽租赁期限。推广政府无偿或低价提供场地设施，市场主体微利运营模式，降低普惠性生活服务成本。

（三）加强服务标准品牌质量建设。

7.加快构建行业性标杆化服务标准。做好与生活性服务业国家标准、行业标准相配套的省级地方标准制定工作，推出一批标杆化服务标准。以养老、育幼、体育、家政、社区服务为重点，培育一批诚信经营、优质服务的示范企业。探索开展生活性服务业质量监测工作，引导生活性服务行业开展质量认证。

8.创建生活性服务业品牌。健全以产品、企业、区域品牌为支撑的品牌体系，推动各地在养老、育幼、文化、旅游、体育、

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4166

