

各区委、区政府，市委各部委办，市各国家机关，各国有企业，各人民团体，各高等院校：

经市委、市政府同意，现将《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共北京市委办公厅

北京市人民政府办公厅

2021年8月27日

北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)

建设国际消费中心城市，是落实首都城市战略定位、推动高质量发展的必然要求，是实施扩大内需战略、融入新发展格局的重要抓手，是顺应消费发展新趋势、满足人民美好生活需要的关键之举。为发挥“两区”政策优势，推进“五子”联动协同，加快“十四五”时期北京国际消费中心城市建设，特制定本实施方案。

## 一、总体要求

## (一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对北京重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展，坚持市场主导与政府引导相结合，坚持国内消费与国际消费统筹发展，坚持传统消费与新型消费协同促进，坚持消费供给与消费需求两端发力，坚持品质提升与规模发展并举，不断增强消费对经济发展的基础性作用，将北京率先建设成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市，成为国内大循环的核心节点、国内国际双循环的关键枢纽。

## (二)工作目标

到 2025 年，本市在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升，基本建成国际消费中心城市，成为彰显时尚的购物之城、荟萃全球风味的美食之都、传统文化和现代文明交相辉映的全球旅游目的地、引领创新生态的数字消费和新型消费标杆城市，形成具有全球竞争力的体育、教育、医疗、会展等一系列“城市名片”，更好满足人民对美好生活的向往。

——国际知名度。全球城市竞争力排名显著提升，“买全球、卖全球”国际消费市场地位凸显。打造 2 至 3 个千亿规模世界级商圈，打造一批具有全球影响力的标志性商圈，培育 20 个以上具有国际传播影响力、中华文化感召力和首都形象亲和力的知名品牌活动。入驻一批全球知名品牌中国区总部、亚太区总部和全球顶级品牌投资商、运营商。入境游人数年均增长 5%以上。

——消费繁荣度。全球消费的带动力、辐射力、引导力、创新力显著增强，绿色消费日益成为新时尚，消费潜力不断释放，消费总量持续增长，最终消费率超过 60%。

——商业活跃度。对全球消费链的掌控力显著提升，形成线上和线下、商品和服务、生产和流通深度融合的市场体系。离境退税商店数量达到 800 家左右，在重点商圈的覆盖率达到 100%，即买即退试点商店在国际化商圈覆盖率达到 100%。各区至少有 1 个现代化的综合商圈，至少有 1 条商业步行街，各平原新城至少拥有 1 家五星级酒店。

——到达便利度。国际航空连通率进一步提高，通关更加便捷，“轨道上的京津冀”得到巩固提升，国际国内高效畅通的立体化交通网络基本形成。城市交通枢纽与商业体的通达度、融合度显著提升，接驳便利性持续增强。建成一批轨道交通综合体，

打造约 20 个集购物、商务、公共服务、文化娱乐于一体的轨道微中心。

——消费舒适度。服务标准与监管体系更加完善，“放心消费”软环境持续优化，消费者满意度、消费服务质量显著提升，商业信用环境指数居全国前列，便民商业服务网络更加完善，消费配套服务的“典范之城”和服务品质的“首善之城”基本建成。

——政策引领度。部门协调更加高效，促进消费升级的体制机制和政策体系不断完善，制度改革创新持续深化，与“两区”政策的联动更加紧密，消费市场开放度显著提升，成为展现首都高水平对外开放的新窗口。

## 二、重点任务

### (一)消费新地标打造行动

1.打造彰显文化时尚魅力的消费地标。依托故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”，加快推进街区数字化、智能化改造升级，将王府井步行街打造成为独具人文魅力的国际一流商业街区，带动王府井商圈成为“商业+旅游+文化+科技”深度融合的消费新地标。开展公共空间重塑，引入一流管理模式，利用琉璃厂、前门地区老字号资源优势，将前门大栅栏商圈打造成为以“老字号+

国潮”为特色的传统文化消费圈。加强规划统筹，促进优势互补，推进西单—金融街商圈一体化建设进程，打造以“品牌+品质”为特色的时尚魅力消费圈。

2.提升中心城区消费集群国际竞争力。将国贸商圈打造成为精品消费承载地、商务出行首选地和国际化生活样板区。以华贸购物中心、国贸商城、北京 SKP 等商业综合体为核心，积极引进国内外高端品牌首发首秀，开发特色夜间演艺活动，加快形成千亿规模世界级商圈。均衡本市东、西部商业布局，点亮西部夜经济。推进山水自然资源、冬奥元素、工业遗存和商业融合发展，将首钢园培育成为以“体育+创意”为特色的全球首发消费圈。依托文体产业资源优势，优化沉浸式商业综合体布局，将华熙 LIVE·五棵松培育成为以“时尚+多元业态融合”为特色的夜间消费集聚区。借助中关村科学城高科技企业集聚优势，将中关村科学城北区打造成为上地—永丰—西北旺多点均衡发展的优质商圈。

缩小木市南 北部商业差距 重塑南部商业新格局 发挥南中轴

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_4302](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4302)

