

沪府办发〔2021〕24号

各区人民政府，市政府各委、办、局：

《上海市建设国际消费中心城市实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

上海市人民政府办公厅

2021年8月25日

上海市建设国际消费中心城市实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，根据商务部等相关部委要求，结合实际，制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，习近平总书记“七一”重要讲话、考察上海重要讲话和在浦东开发开放30周年庆祝大会上重要讲话精神，科学把握新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，牢牢把握国家赋予上海

新的城市功能定位，认真践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，以满足人民美好生活向往为出发点和落脚点，坚持扩大内需这个战略基点，进一步增强消费在上海构建国内大循环中心节点、国内国际双循环战略链接中的基础性支撑作用，为全面提升上海城市能级与核心竞争力作出更大贡献。

（二）基本原则

坚持政府引导、市场主导。更好发挥政府统筹作用，加强顶层设计和规划引导，完善联动协同各方的工作机制，完善相关政策、优化制度供给。遵循城市发展规律和市场规则，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发市场主体的创新活力，增强内生动力，提升城市软实力。

坚持突出特色、创新融合。充分发挥上海资源禀赋优势，突出消费市场广阔、高端资源集聚、市场创新活跃、消费群体多元等独特优势，广泛积聚优质市场主体，深化“四大品牌”联动，大力发展各类新业态、新模式。推动形成国内国外市场相通、产业相融、创新相促、规则相联的良性循环。

坚持科学布局、区域联动。对标国际一流，优化消费基础设施和公共服务体系布局，强化枢纽功能，打造消费地标，全面提

升城市商业功能和消费环境。围绕国家重大战略部署，发挥上海中心城市辐射和带动作用，完善区域现代流通体系，打通城市流通堵点，联动打造消费增长新动能，促进形成强大国内市场。

（三）总体目标

以规划引导、市场驱动、标准对接、制度创新为着力点，聚焦“国际”，紧扣“消费”，突出“中心”，进一步提升供给质量，打造消费地标，强化枢纽功能，优化消费环境，加快推动消费提质扩容，做大消费流量规模，吸引高端消费回流，全面提升上海的国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度和政策引领度，打造全球新品首发地、全球消费目的地，全面打响“上海购物”品牌，力争到“十四五”末率先基本建成具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。

二、主要任务

（一）构建融合全球消费资源聚集地

1.打造全球消费品集散中心。放大中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)溢出效应，推动展品变商品。开展虹桥和外高桥国家级进口贸易创新示范区建设，打造集消费品进口、分拨配送、零售推广等于一体的服务链。支持商业企业建立海外分销中心、

展示中心等营销网络和物流服务网络。联动国内外知名品牌，打造一批标志性精品活动，举办若干重要会议论坛，持续提升“五五购物节”影响力。（市商务委、虹桥国际中央商务区管委会、相关区政府负责）

2.建设浦东国际消费中心。着力创造高品质产品和服务供给，不断提升专业化、品牌化、国际化水平。加快推进浦东“全球消费品牌集聚计划”，吸引更多国际国内知名商业主体和消费品牌集聚浦东，打造面向全球市场的新品首发地、引领消费潮流的风向标。培育消费新模式新业态，对消费新业态实行包容审慎监管，引领带动国内消费升级需求。发挥浦东先进制造和贸易航运枢纽优势，推动消费平台和流通中心建设。拓展开放合作平台，扩大与消费相关的服务业开放，研究探索放宽电信服务、医疗健康等服务消费市场外资准入限制，促进服务供给体系升级。（市商务委、浦东新区政府负责）

3.集聚国际品牌。进一步用好进博会等重要平台，推动更多国际知名高端品牌、新兴时尚品牌集聚。发挥上海各类电商平台作用，为国际中高端品牌进入国内市场提供孵化平台。用好总部经济政策，吸引国际品牌总部入沪。支持和引导各区加快商业结构调整，为国际品牌打造全场景体验中心或服务中心创造条件。

支持发展具有国际影响力的服务高端消费品牌的第三方专业服务。

(市商务委、各区政府负责)

4.打响本土制造消费品品牌。打造外贸企业自有品牌，扩大“同线同标同质”实施范围。发展城市定制商品和高级定制品牌。打响一批引领性本土品牌，支持其进商场、上平台、入驻特色街区、进免税店。做大做强中国品牌日、世界设计之都大会、设计创新展等各类品牌展会和活动，提升本土品牌影响力和美誉度。打造一批面向垂直领域、细分客群的上海网络新消费品牌。(市经济信息化委、市商务委、市发展改革委负责)

5.发展零售自有品牌。打造零售企业自有品牌示范项目，支持大型连锁商业企业和电商平台实施自有品牌战略，依托大数据精准发掘消费需求，提升商品管控能力，运用先进生产工艺，提升自有品牌产品品质。依托“五五购物节”等重大商业节庆活动和展会平台，加强自有品牌宣传推广力度，培育自有品牌消费环

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4320

