

宁政规发〔2021〕1号

各市、县人民政府，自治区人民政府各组成部门、各直属机构：

《深化“互联网+旅游”加快“一键游广西”项目建设方案》已经自治区人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

(此件公开发布)

深化“互联网+旅游”加快“一键游广西”项目建设方案

为贯彻落实《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》（国办发〔2020〕32号）、《文化和旅游部国家发展改革委教育部工业和信息化部公安部财政部交通运输部农业农村部商务部市场监管总局关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》（文旅资源发〔2020〕81号）等文件精神，加快建设“一键游广西”项目，促进广西文化旅游高质量发展，制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻

落实习近平总书记视察广西时的重要讲话和重要指示精神，坚持以人民为中心，贯彻新发展理念，以“一键游广西”项目为抓手，深化“互联网+旅游”，扎实推进智慧旅游建设，全面提升旅游业智慧服务、智慧营销和智慧监管水平，推动广西文化旅游产业转型升级，加快建成文化旅游强区。

## 二、主要目标

打造数字文旅共享经济新模式，整合旅游行业“吃、住、行、游、购、娱”等要素，3年内建成以“一云一池三平台”（壮美广西·文旅云，文旅服务资源池，旅游智慧服务平台、营销平台、监管平台）为主体的“一键游广西”项目。2021年底前，“一云一池三平台”基本建成、初具规模，“一键游广西”项目在自治区、市、县三级上线运营；2022年底前，“一键游广西”项目功能进一步完善，智慧服务、智慧营销和智慧监管能力进一步增强，实现文化旅游产业线上线下融合发展；2023年底前，“一键游广西”项目全面建成，管理和服务水平迈上新台阶，全区主要涉旅企业、重点文化场所实现智慧化升级，旅游市场监管全面实现智能化，建成全国知名的数字经济品牌。

## 三、重点任务

## （一）建设旅游智慧服务平台。

1. 一键游览。以智慧景区建设为基础，涵盖所有游览要素，贯穿旅游全过程，为游客提供全方位、一站式的智慧旅游公共服务。（牵头单位：自治区文化和旅游厅；配合单位：各市、县〔市、区〕人民政府，广西旅游发展集团、数字广西集团）

### （1）游前服务。

云游广西：推广现代网络技术在旅游景区、文化场馆、非遗项目等的应用，全面展示广西优质文化旅游资源，提升游客体验感。

直播广西：实时视频展示景区景点，通过慢直播、事件直播、活动直播（直播带货）等方式展示广西各类文化旅游资源。

智能客服：应用人工智能技术，为游客提供旅游在线咨询和推荐服务。

预约服务：提供广西各类景区景点、文化场馆、演艺节目等线上预约预订服务。

信息查询：提供旅游目的地天气、交通、客流量等信息查询服务。

线路预订：提供不同主题、不同地区的旅游线路预订服务，游客可按地区、类别筛选旅行社。

行程规划：游客可自由、快速制定行程并在线下单。

领取优惠：提供各级人民政府和企业发放的各类消费券、优惠券。

## (2) 游中服务。

智能导览：提供手绘地图、语音导览等服务；游客可在地图上查找景点、厕所、停车场等；可推荐游览线路并一键发起导航；可利用人工智能技术分析景区客流情况，为游客推荐最佳游览线路。

视频博客：游客可制作精美的实时网络视频直接分享到微信、微视、抖音等社交平台。

图像识别：游客可对景点、文物、动物、植物等进行智能识别。

互动体验：利用人工智能换脸等技术提供古画人像动起来、年龄变换等趣味体验。

征信查询：游客可在线查询各涉旅企业的信用情况。

智能翻译：支持多语种（包含东盟小语种）在线文字翻译、图片翻译、语音翻译服务。

足迹标注：游客可通过在线地图标记旅行足迹。

### (3) 游后服务。

电子发票：提供在线生成电子发票服务。

在线投诉：联合行政执法部门，为游客提供快捷投诉处理服务。

在线退货：游客不满意在区内购买的旅游商品，可在线退货、电话退货或在指定退货服务点现场退货。

在线评价：游客可对景区、酒店、旅行社等进行线上评价。

2. 一键交通。整合航空、铁路、公路、水路等交通服务平台资源，加快推进线下租车、还车服务网点建设，实现全区交通出

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11\\_4443](https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11_4443)

