

吉政发〔2021〕10号

各市（州）人民政府，长白山管委会，长春新区、中韩（长春）国际合作示范区管委会，各县（市）人民政府，省政府各厅委办、各直属机构，驻吉中直有关部门、单位：

乡村旅游是旅游业的重要组成部分。大力发展乡村旅游，对巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴意义重大，对推动旅游业发展壮大、促进吉林振兴发展意义重大。为加快推动全省乡村旅游转型升级和高质量发展，形成吉林振兴发展新动能，提出如下意见。

## 一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实习近平总书记视察吉林重要讲话重要指示精神，充分发挥乡村特色资源优势，坚持“三产融合”，立足生产、生活、生态“三生同步”，围绕农业、文化、旅游“三位一体”，推进资源变资产、资金变股金、农民变股东“三变改革”，实施乡村旅游“十百千万”工程，加快把乡村旅游规模做大、产品做精、特色做足、品牌做强，全面提升乡村旅游发展质量和服务水

平，打造吉林乡村旅游“升级版”，走出吉林乡村旅游“新路径”，为吉林全面振兴全方位振兴提供有力支撑。

## （二）发展目标。

——规模扩大。到2025年，全省乡村旅游接待人次年均增长20%以上；实现旅游收入550亿元，年均增长25%以上。

——品质提升。产品从单一型向多元化转变，实现“十”集聚：培育10个县域乡村旅游集聚区；“百”系列：打造乡村旅游100个精品村、100家精品旅游民宿、100个精品节庆、100条精品线路、100家“后备箱”工程示范基地、100家大型商品生产经营企业；“千”个精品：形成1000个乡村旅游精品点；

“万”名人才：培养1万名乡村旅游经营管理、创意设计、专业技能、文化传承、市场营销等人才。

——基础进一步完善。以“干干净净再干净”为目标，村容镇貌焕然一新，国家级乡村旅游重点村和A级乡村旅游精品点全部完成“厕所革命”，供电、供水、通信、消防、生态环境、医疗卫生和文化等基础条件明显改善，全部实现网络预约、预订、结算。

——贡献显著提高。乡村旅游带动就业人员突破 300 万，全省 10 个县、乡、村旅游综合收入相当于当地地区生产总值的比重超过 10%，乡村旅游成为当地的主导产业和农民致富增收的重要渠道。

全省形成乡村观光、乡村休闲、乡村度假、乡村生活等满足不同层次消费需求的产品体系，将我省建设成为“点上有风韵、线上有风景、面上有风光”，东北领先、国内知名的乡村旅游目的地。

## 二、发展布局

对接“一主、六双”产业空间布局，打造“环城、沿路、依江、邻景”乡村旅游产业集群，形成“一环双线三带十区多点”的全省乡村旅游空间发展新格局。

一环。充分利用长吉都市圈的近城优势和巨大的客源市场，大力发展田园观光、农耕体验、文化休闲、科普教育、健康养生等业态，满足城市居民消费需求，构建长吉都市乡村旅游休闲环。

双线。围绕东西旅游双环线，利用重点城市、交通干线、高等级景区的客流集聚优势发展乡村旅游，建设特色鲜明、功能完

备、内涵丰富的东部乡村旅游休闲度假旅游环线和西部乡村旅游生态体验环线。

三带。围绕“三江”资源，整治沿江周边村庄及道路环境，打造松花江休闲度假旅游带、鸭绿江边境风情旅游带、图们江避暑休闲旅游带三条沿江最美乡村旅游精品带。

十区。集聚资源、集中力量，以县域为基本单位，建设富有特色、规模适中、带动力强的全省“十大”乡村旅游县域集聚区。分别为：“净月·都市休闲”“双阳·欢乐采摘”“丰满·慢享湖滨”“舒兰·魅力雪乡”“集安·花海民宿”“临江·江畔溪谷”“前郭·湖韵体验”“大安·捺钵水乡”“和龙·民俗风情”“长白山·小镇人家”。

多点。优先打造基础条件好、特色鲜明、交通便利、辐射带动力强的国家及省级乡村旅游重点村、高等级乡村旅游经营单位以及区域内重大文旅综合项目，重点支持和培育九台马鞍山村、净月友好村、吉林孟家村、东辽朝阳村、伊通大孤山村、集安钱湾村、柳河青沟子村、敦化小山村、琿春防川村、和龙光东村、图们水南村、安图松花村、龙井东明村、通化上龙头村、临江松岭村以及四平叶赫满族特色小镇、查干湖生态小镇、向海特色小镇等乡村旅游精品点建设。

### 三、重点任务

#### (一) 产品提质升级，推进乡村旅游精品化发展。

1.实施乡村旅游精品示范工程。培育 100 个乡村旅游精品村。培育田园观光型、休闲度假型、民俗体验型等不同类型的乡村旅游精品村，形成乡村旅游融合发展新模式。打造 100 家乡村旅游精品民宿。按照“外土内洋”标准，引进国内外知名品牌和战略投资商，打造一批旧乡土与新乡愁相结合的乡村旅游精品民宿。培育 100 个乡村旅游精品节庆。利用冰雪、避暑、红色、森林、康养、温泉、美食、民族文化等特色旅游资源，推出乡村音乐节、帐篷节、采摘节、民俗节等具有吉林地域特色的乡村旅游品牌活动。推出 100 条乡村旅游精品线路。策划培育具有乡土风情、农事体验、滑雪度假、避暑休闲、康体养生、游学研修等复合功能的乡村旅游线路，形成有影响力的自然风景线、历史人文线和生态民俗线，打造集“食住行游购娱”为一体的“慢游”网络。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11\\_4516](https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11_4516)

