

沪府办发〔2021〕5号

各区人民政府，市政府各委、办、局：

经市政府同意，现将《上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划》印发给你们，请认真按照执行。

上海市人民政府办公厅

2021年6月9日

上海市“十四五”时期深化世界著名旅游城市建设规划

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是上海旅游业勇立新起点，奋力推进高品质世界著名旅游城市建设的关键五年。依据《上海市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等，制定本规划。

## 一、发展基础

### （一）发展现状

“十三五”时期，上海旅游业积极服务国家战略和上海社会主义现代化国际大都市建设，以改革促创新、以融合推发展、以

品质提能级，全域旅游功能逐步形成，旅游产业效能持续提升，旅游彰显城市文化、赋能美好生活、展示城市形象取得明显成效，具有全球影响力的世界著名旅游城市基本建成。

一是稳步促进城市经济发展。加速推动旅游业与相关产业融合发展，积极培育购物旅游、会展旅游、乡村旅游、康养旅游等“旅游+”“+旅游”系列产品，旅游场景拉动城市消费作用更加明显。上海旅游业市场配置力、影响力全面提升，5家企业入选全国旅游20强，锦江、携程分别成为全球第二大酒店集团和全球第二大在线旅游集团。2020年，旅游产业增加值1314.11亿元，占全市GDP比重3.4%。

二是强化城市全域旅游功能。城旅一体、全域发展，城市观光、休闲、度假功能均衡提升。上海迪士尼乐园、上海海昌海洋公园等重点旅游项目建成开放，中国首个邮轮旅游发展示范区落户上海，黄浦江旅游整体功能、品质规模全面提升。以上海国际旅游度假区、佘山国家旅游度假区为重点，以黄浦江沿岸城市风情带、旅游景区、旅游街区、郊野公园与乡村旅游为支撑的全域旅游格局基本形成。黄浦、松江、青浦、崇明等区成功创建国家全域旅游示范区，徐汇、黄浦、静安等区分别成为国家文化和旅游消费示范城市、试点城市。吴淞口国际邮轮港接待规模居亚洲

第一、全球第四。至 2020 年底，全市国家级旅游功能区 6 个，国家 A 级旅游景区 130 个，红色旅游经典景区 12 个。

三是全景展示城市亮丽形象。综合运用媒体、社交平台和城市外交等，以活动、视频、图片、文字等方式全方位展示城市形象，生动诠释红色文化、海派文化、江南文化，照片墙

(Instagram) 传播力指数上海排名全国第一。积极联动各类国际展会、国际赛事、国际节庆活动，多维度展示上海时尚之都、活力之都的都市风情，上海国际关注度明显提升。以交通枢纽为节点，丰富城市旅游“第一印象”场景，推进“语言无障碍”服务，上海文化旅游门户网站服务语种数量达 13 种。

四是全面赋能城市美好生活。主客共享、便民惠民，策划“城市微旅行”线路，培育“建筑可阅读”产品，面向市民开放建筑 1037 处，并为 2437 处建筑设置解说二维码，推出 327 处建筑可阅读文创产品和 87 条建筑微旅行线路，开放 105 处文旅夜间场所，结合城市微更新推出 50 个“家门口的好去处”。以旅游信息咨询中心、旅游信息服务点为架构，推动旅游咨询服务向社区、公共文化设施和旅游景区延伸。贴近市民游客需求，深化上海旅游节办节形式和内容，带动“一区一品”节庆品牌建设，

形成“人民大众节日”系列产品，并定期发布“四季旅游”产品，开展旅游进社区、“百万市民看大戏游上海”等惠民活动。

五是深度服务城市合作交流。积极发挥旅游交流交往交融优势，搭建国际旅游合作平台，加强与国际旅游组织合作，共同推出邮轮、铁路、自驾等旅游产品。积极参与国家旅游年主题活动，加强与“一带一路”沿线国家、城市的旅游合作交流，建立“一带一路”友好城市文旅联合推广网络。落实《长江经济带旅游产业合作宣言》，协同开展旅游宣传推广活动，推进长江游轮旅游，联手打造长江国际黄金旅游带。深入推进长三角旅游一体化高品质建设，共同编制长三角生态绿色一体化发展示范区文旅专项规划，联合成立长三角旅游推广联盟，推动上海旅游节进江苏、浙江、安徽，推进长三角旅游市场、旅游服务、旅游产品一体策划、拓展和提升，推出66条“高铁+景区门票”“高铁+酒店”长三角旅游线路。

## （二）机遇和挑战

“十四五”时期，受新冠肺炎疫情影响，旅游业面临诸多不确定因素，特别是国际市场的“低谷期”和“恢复期”仍有较长时间。同时，新冠肺炎疫情常态化防控正加快推动世界旅游发展趋势、发展格局变化，人民群众的旅游需求更加注重安全性、体

验度和品质化，将引导旅游体验加速从观光旅游为主向休闲度假为主转变，旅游场景加速从旅游景区向全域旅游转变，旅游供给加速从“有没有”“缺不缺”向“好不好”“精不精”转变。

新发展阶段要求上海旅游业加快推动形态变革、动力变革、效率变革。从全球看，世界旅游组织预测，全球旅游业恢复至2019年水平约需2至4年，出境旅游等国际旅游消费快速“回流”给上海旅游市场提供了更大空间。从全国看，高质量发展仍是

“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题，随着我国经济社会不断发展、人民群众收入持续增长，将有力带动大众旅游市场、全域旅游发展和旅游消费扩容。从上海看，社会主义现代化国际大都市建设正全面加速，“五型经济”发展、“五个新城”建设正成为重要引擎，新一代信息技术和新科技广泛应用，将加速推动上海旅游生产方式、运行模式从线下为主向线上线下双向赋能转变，也将为上海世界级旅游目的地建设提供更多承载地、

新空间

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_4524](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4524)

