

新华社上海 6 月 18 日电 上海 17 日发布《关于支持上海旅游业提质增能的若干措施》，简称“新 12 条”，产业政策从去年 2 月的行业救急措施，逐步转向为产业未来赋能的新举措，旨在推动“十四五”期间旅游业高质量发展。

这是继去年推出降低旅游企业融资成本、实施文旅市场振兴计划等 12 条支持服务旅游企业平稳健康发展政策措施后，上海再次推出支持旅游业发展政策。

“新 12 条”进一步扩大旅游企业受益面，提出鼓励在沪金融机构按市场化原则，加强对民营小微旅游企业的信贷支持，支持旅游企业通过私募基金投资、挂牌上市、发行债券等方式拓展融资渠道，加大政府性融资担保、再担保机构对旅游市场主体的融资增信力度。

“新 12 条”注重拓展旅游发展新市场，实施“上海旅游宣推计划”，鼓励企业拓展面向机关和企事业单位、中小学等拓展旅游消费客源市场，提供党建主题研修活动、研学实践教育等服务。上海将搭建旅游企业与大型节展活动的对接平台，推动开发高品质会奖旅游产品、个性化定制旅游服务等。

在优化旅游高品质供给方面，“新 12 条”鼓励旅游度假区和目的地投资建设，围绕上海重点旅游项目，推动资本和旅游重大项目精准对接，并支持企业开展旅游人才技能培训。

“新 12 条”还注重引导旅游数字化转型，支持运用数字全息、VR 等技术发展全景旅游、沉浸式旅游等虚拟现实交互旅游场景，今年上海将打造 20 个数字景区、600 家数字酒店。

“‘老 12 条’重在扶企纾困、解燃眉之急，‘新 12 条’重在提质增能、促长远发展。”上海市文化和旅游局局长方世忠说。

春秋旅游副总经理周卫红说，“新 12 条”中鼓励企业拓展旅游消费客源市场相关措施最让她振奋。“导游们忙起来、有收入，企业的活力就回来了。”

疫情防控进入常态化以来，这家民营旅游企业从业务暂停、骨干人才“失业”等危机中“涅槃”，在上海文旅部门支持下积极开拓城市微旅行、研学游等新市场，其承运的上海市中国共产党一大·二大·四大纪念馆景区“红色专线车”也于近期投入运营。周卫红说，企业在“求存”同时，也看到了发展的方向。

今年第一季度，上海接待国内游客约 6112 万人次，实现旅游收入 652.73 亿元，分别恢复至疫情前水平的 75%和 67%；国

家 A 级景区接待人数和营业收入、星级饭店业务等持续复苏。但从经济指标来看，旅游业尚未恢复至疫情前水平。

旅游是大产业、大民生、大展示，关系长远发展，关系民生福祉，关系城市形象。上海财经大学教授何建民分析，从产业发展看，应进一步盘活资金、技术、人才等要素，推动区域合作和产业融合。从经济社会发展全局看，旅游业应助力构建我国“双循环”新发展格局和推动长三角一体化高质量发展。

随着“新 12 条”发布，沪上多家金融机构与上海市文化和旅游局签约为旅游中小微企业搭建“24 小时”金融服务平台，以“银团”方式为上海旅游高峰工程、重大旅游目的地建设提供“一站式”服务。上海市文化和旅游局副局长金雷说，上海正在探索专项保险产品与旅游服务质量保证金的替代方案，切实降低旅行社经营负担。

上海市发展和改革委员会相关负责人说，上海推动“新 12

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4536

