

苏政办发〔2021〕26号

各市、县（市、区）人民政府，省各委办厅局，省各直属单位：

《江苏省以新业态新模式引领新型消费加快发展实施方案》已经省人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。

江苏省人民政府办公厅

2021年5月10日

（此件公开发布）

江苏省以新业态新模式

引领新型消费加快发展实施方案

为认真贯彻落实《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》（国办发〔2020〕32号），培育壮大新型消费，更好满足居民消费新需求，增强经济发展新动能，现结合我省实际，制定本实施方案。

一、总体要求

(一) 指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入践行新发展理念，坚持扩大内需这个战略基点，以供给侧结构性改革为主线，以科技、管理、商业模式等各类创新为动力，以新业态新模式为引领，加快补齐新型消费基础设施短板，提升配套服务能力，创新监管机制和方式，优化营商环境和消费环境，推动新型消费扩容提质，为加快培育完整内需体系，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。

(二) 主要目标。到 2023 年，我省新型消费供给体系建立健全，发展环境进一步优化，消费体验和品质进一步提升，“互联网+服务”消费模式得到普及应用，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重超过全国平均水平，消费新业态新模式对促消费、稳就业、扩内需的支撑进一步增强。到 2025 年，培育一批新型消费示范城市、区域消费中心、国际消费中心城市及具有良好示范引领效应的标杆和龙头企业，“互联网+服务”消费更加成熟完善，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重进一步提高，新型消费成为我省高质量发展的重要引擎。

二、促进线上线下消费有机融合

(三) 大力发展“互联网+服务”消费。有序发展在线教育,推进江苏智慧教育云平台建设,促进名师空中课堂、城乡结对互动课堂、网络名师工作室常态化按需应用,支持各类优质教育资源开放共享。积极发展互联网健康医疗服务,打通互联网诊疗、在线审方、医保在线支付、电子处方外配、药品配送等全链条服务,推广慢性病长期处方送药到家服务,支持药品网络交易第三方平台企业发展,鼓励药品零售企业拓展线上业务。深入发展在线文娱,支持图书馆、美术馆、博物馆、电影院、剧院等传统文娛业态搭建线上运营体系,引导数字出版产业和网络视听产业集聚发展,鼓励数字精品内容创作生产,加快推动大运河国家文化公园数字云平台、国家文化大数据华东区域中心等数字传播平台建设。鼓励发展智慧旅游,加快推进全省旅游资源数字化,创新旅游消费场景,丰富和优化“云”上旅游产品供给,加快建设智慧旅游景区,打造一批标志性智慧旅游目的地,鼓励通过“苏心游”等云平台,加大旅游产品线上营销力度,积极培育旅游网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新热点新模式。大力推进智慧体育建设,提升体育场馆数字化、智能化水平,培育发展数字体育、在线健身、网上赛事、线上培训等体育消费新业态。鼓励智能共享出行,进一步支持网约车、共享汽车、共享单车、住宿共享、即时递送等新业态发展,鼓励巡游出租车和网约车融

合发展，支持企业提供一体化综合出行服务。加快建设智慧广电生态体系，开展 5G + 超高清视频、5G + AR/VR、5G + 云游戏等特色应用示范，推进智慧广电乡村工程建设，拓展多元化商业模式，提升新业态新模式承载支撑能力。（省委宣传部、省发展改革委、省教育厅、省工业和信息化厅、省交通运输厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省广电局、省体育局、省医保局、省药监局、省邮政管理局等按职责分工负责）

（四）推动电商消费线上线下加速融合。打造和完善全省电子商务公共服务平台，支持试点和应用，积极培育数字商务企业。顺应“宅消费”趋势，培育发展垂直电商、社区社群电商、微商电商、直播电商、O2O 等新模式新业态，推动网络零售加速“下沉”。开展电子商务直播专项推进行动，大力支持直播基地建设，支持省电商直播基地联盟加快集聚优质直播资源，打造具有全国影响力的直播品牌。鼓励实体商业创新转型，开启社交营销、直播带货、“云逛街”等云端零售新模式。创新开展无接触购物、无接触配送等新模式，探索发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等智慧零售新业态。实施“互联网+”农产品出村进城工程，建立完善适应农产品网络销售的数字化供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。推广“网络化冷库+生鲜加工配送”“生鲜电

商 + 冷链宅配” “生产基地 + 中央厨房 + 食材冷链配送” 等新模式。（省发展改革委、省工业和信息化厅、省住房城乡建设厅、省农业农村厅、省商务厅、省广电局、省邮政管理局等按职责分工负责）

（五）鼓励新型消费企业全面融入国际市场。推进江苏“全程相伴”走出去综合服务平台建设，打造全国领先的“走出去”服务支持体系，支持更多电子商务、数字服务、物流供应链等企业“走出去”。进一步完善中欧班列通道和线路布局，鼓励依托中欧班列线路开展跨境贸易，形成以物流带动贸易、以贸易带动产业的良性机制。大力发展“互联网 + 外贸”，支持跨境电商综合试验区发展。加快推进跨境电商 B2B 出口监管改革，全面复制推广跨境电商出口退货监管措施，优化跨境电商零售进口退货措施。推进网购保税进口模式试点，探索跨境电商零售进口退货中心仓模式以及内贸、跨境电商货物、保税货物“同仓存储、同车配洋 同向发货”业务模式 支持各地推进进口商品指定口岸建

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4587

