

市国际消费城市建设领导小组各成员单位，各区人民政府：

《关于加快建设上海国际消费中心城市 持续促进消费扩容提质的若干措施》已经市政府同意，现印发给你们，请认真按照执行。

市国际消费城市建设领导小组办公室

(市商务委代章)

2021年4月19日

关于加快建设上海国际消费中心城市持续促进消费扩容提质的若干措施

为更好发挥消费对上海构建国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接的基础性作用，做好疫情防控常态化下促消费工作，全力打响“上海购物”品牌，加快建设国际消费中心城市，提出如下措施。

### 一、全力办好“五五购物节”

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，举全市之力办好“五五购物节”，打响“六六夜生活节”“全球

新品首发季” “进口商品节”等一批标志性活动，支持鼓励各类市场主体举办各具特色、广大消费者喜闻乐见的促销活动，建立长三角联动办节机制，持续提升“五五购物节”的全球影响力和辐射力，打造成为上海建设国际消费中心城市，全力打响“四大品牌”的全球名片和标志性活动。（市商务委、市委宣传部、市发展改革委、市经济信息化委、市公安局、市财政局、市交通委、市民政局、市文化旅游局、市市场监管局、市国资委、市体育局、市地方金融监管局、市绿化市容局、市统计局、市政府新闻办、市机关事务管理局、共青团上海市委、上海海关、人民银行上海总部、上海广播电视台）

## 二、扩大高端消费

支持品牌企业在沪开设更多高端旗舰店、体验店，支持国际品牌中国区总部升级为亚太区总部乃至全球总部。探索简化符合一定条件的季节性限定化妆品产品通关、商检和中文标签等方面监管要求。创新进口消费品检验工作，对需实施检测的进口服装，根据企业申请，经风险评估后以符合性评估、合格保证等合格评定程序代替实验室检测。（市商务委、市药监局、上海海关）

## 三、打造全球新品首发地

对符合标准的品牌首店、首发活动、品牌首展给予资金支持。鼓励首发经济示范区出台相关支持政策，为国内外品牌首发、首展活动和首店入驻创造有利条件，支持打造一批新品发布地标性载体。支持首发经济引领性品牌进商场、上平台、进免税店。

(市商务委、市财政局、相关区政府)

#### 四、提升本土品牌影响力

打造本土品牌推广平台，加大“上海制造”品牌宣传推广力度。对符合一定标准的本土知名品牌开展品牌建设给予资金、宣传资源等支持。支持老字号创新产品和销售模式，深化老字号与电商平台合作。支持国资老字号开展体制机制改革，推进老字号核心优质资产证券化，利用多层次资本市场做大做强。(市商务委、市经济信息化委、市国资委)

#### 五、促进大宗消费

开展新一轮汽车以旧换新，对个人消费者报废或转出国四及以下排放标准的燃油车并购买国六排放标准的燃油新车，给予适当补贴。推动本市新增公交、巡游出租车采用新能源汽车。扩大中高端移动通信终端、智能家居、服务机器人等信息产品消费。鼓励企业对居民淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具

给予补贴。（市商务委、市发展改革委、市经济信息化委、市交通委、市财政局）

## 六、全面推进商业数字化转型

鼓励电商平台在流量和数据方面赋能实体商业，支持商圈、商街、品牌、商户开展数字化全渠道营销活动。依托“一网统管”平台，探索建设商圈公共信息服务平台，建立客流、消费等商圈公共数据服务体系。创建实体商业数字化转型示范区、示范企业和示范项目，对具有示范引领作用的项目给予支持。支持直播电商平台设立上海品牌专区、举办专场活动，发展直播电商消费新品牌。开展数字人民币应用试点。（市商务委、市经济信息化委、市财政局、市地方金融监管局、人民银行上海总部）

## 七、促进生活服务领域数字化

促进在线教育、在线医疗、在线文娱、线上旅游、无接触配

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=11\\_4636](https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=11_4636)

