

各设区市文化广电和旅游局：

现将《江苏省无限定空间非遗进景区工作指南（试行）》印发给你们，请结合实际抓好组织实施，高质量推进无限定空间非遗进景区工作。

江苏省文化和旅游厅

2021 年 4 月 22 日

江苏省无限定空间非遗进景区工作指南
(试行)

无限定空间非遗进景区是指在保护传承非遗资源的基础上，突破时间、空间、形式的限制，在景区内吃、住、行、游、购、娱各环节，植入形式多样的非遗展陈、展示、展演、体验活动，让游客在景区内全程感受、全程共享非遗活态魅力。通过提升非遗项目融入性、增强非遗展示互动性、渲染非遗活动代入感，充分满足游客“求新、求奇、求知、求乐”的旅游愿望，吸引更多人到江苏感受美的风光、美的味道、美的人文、美的生活，收获美的发现。

一、拓宽非遗美食体验途径。深入挖掘地方特色非遗美食资源，通过美食文化场景化、制作技艺体验化、产品销售流动化，多角度展示传统美食“烟火气”，实现美食文化与景区餐饮服务无缝对接、同“食”共振，让舌尖上的非遗在景区内广泛推介。

二、打造非遗特色酒店和民宿。引导景区酒店和民宿在装饰设计、员工服饰、使用器具、背景音乐等方面积极使用非遗产品、植入非遗元素，在住宿设施的公共空间内提供非遗项目技艺展示、曲艺展演等内容，将酒店和民宿打造成独具特色的沉浸式非遗体验地，培育自带流量的夜间文旅消费新热点。

三、营造交通非遗体验空间。在景区内接驳车、游船画舫等交通工具上，发放非遗小纪念品或宣传页，通过车载音频、视频系统播放演艺类、民间文学类非遗项目，穿插设置美食品鉴、传统演艺展示等活动，使游客在旅途中全程“浸泡”在非遗情境中，形成对非遗之美、非遗之韵的全面感知。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4649

