

苏政办发〔2021〕5号

各市、县（市、区）人民政府，省各委办厅局，省各直属单位：

省商务厅、省交通运输厅、省市场监管局、省税务局、人民银行南京分行、南京海关、省邮政管理局《关于促进全省跨境电子商务高质量发展的工作意见》已经省人民政府同意，现转发给你们，请认真组织实施。

江苏省人民政府办公厅

2021年1月30日

（此件公开发布）

关于促进全省跨境电子商务高质量发展的工作意见

省商务厅 省交通运输厅 省市场监管局 省税务局

人民银行南京分行 南京海关 省邮政管理局

为深入贯彻落实中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见、国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见和省委省政府关于推进贸易高质量发展的实施意见，推动全省跨

境电子商务加快发展、创新发展、高质量发展，培育外贸新业态新动能，现结合江苏实际，制定如下工作意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实习近平总书记对江苏工作的重要指示要求，坚持以深化供给侧结构性改革为主线，牢牢把握“争当表率、争做示范、走在前列”的新使命新要求，以服务企业、带动产业、稳定外贸、促进消费为导向，以制度、管理和服务创新为重点，以跨境电商综合试验区建设为抓手，加强省市联动、部门协同、分类指导，着力打造“江苏优品·数贸全球”品牌，培育跨境电商产业链和生态圈，探索具有江苏特色的跨境电商发展路径和模式，为稳住外贸基本盘、促进外贸高质量发展、构建新发展格局提供有力支撑。到 2022 年，全省跨境电商在产业集聚、载体平台和服务体系建设等方面取得新突破，初步形成出口和进口并进、多种模式并举、线上线下相融合的发展格局，培育一批行业领先、国际竞争力较强的跨境电商企业，打造一批特色化专业化载体平台，跨境电商业务占全省进出口总额的比重稳步提高。到 2025 年，全省跨境电商高

质量发展水平显著提升，对外贸创新发展的支撑带动作用显著增强。

二、重点任务

坚持上下联动、政府引导、市场为主，围绕开放创新、审慎包容、深化合作、协同发展，扎实开展载体平台建设、市场主体培育、业态模式融合、贸易便利提升、发展环境优化“五项工程”。

（一）载体平台建设工程。

1. 加快跨境电商综合试验区发展。推进南京、苏州等 10 个国家跨境电商综合试验区（以下简称综试区）建设，认真学习借鉴先进地区经验做法，加快构建“六体系两平台”（信息共享、金融服务、智能物流、电商信用、统计监测和风险防控“六体系”，线上综合服务平台、线下产业园区“两平台”），在业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试。加强商务、海关、税务、外汇管理、公安、市场监管、网信等部门信息共享和协同配合。支持镇江、扬州、泰州申报国家跨境电商综试区。

2. 大力推进跨境电商产业园建设。鼓励各地结合产业特色和发展重点，优化跨境电商产业布局。充分发挥江苏自贸试验区、

综合保税区等开放载体功能，建设一批各具特色、具备跨境电商全产业链服务能力的产业园区。支持各类跨境电商产业园加强中小企业孵化、产业链构建、专业培训等。支持邮政快递企业、行业协会等参与跨境电商产业园建设。

3. 积极培育孵化机构。鼓励各地充分发挥行业协会、龙头企业和专业机构作用，统筹规划、引进培育一批跨境电商孵化基地和孵化中心，根据不同类型、不同规模跨境电商企业的发展需要，提供差异化的孵化服务，促进初创企业和小微企业做大做强。对成效显著、符合条件的孵化机构，优先推荐申报省级电子商务众创空间。

4. 稳步推进海外仓建设。加大省级公共海外仓培育力度，鼓励有实力的企业在美国、欧盟、东盟等主销市场和“一带一路”沿线等新兴市场，布局一批配套服务功能完善的公共海外仓，为外贸企业提供通关、仓储配送、营销展示、退换货和售后维修等服务。建立梯队式培育机制，支持各市开展市级海外仓培育，到2022年，省、市重点培育的海外仓达80个以上。支持省国际货运班列公司、跨境寄递服务企业在国际物流重要节点区域设置海外仓，完善境外物流和寄递服务网络。鼓励有自建海外仓和合作

仓资源的企业提供公共服务。出口信用保险机构要加大对海外仓投资项目的支持力度。

5. 更好发挥出口基地作用。推广“产业带+跨境电商”模式，开展“出口基地线上拓展”“江苏制造出海”等行动，优选纺织服装、建材家居、汽配、体育用品、五金工具、农产品等出口基地和集聚优势较强的产业带，联合行业协会和国内外知名电商平台开展培训对接，推动外贸转型升级基地提升跨境电商发展水平。支持企业借助跨境电商增强品牌培育能力，打造互联网自主品牌，引导省级重点培育和发展的国际知名品牌企业拓展跨境电商业务，推动江苏品牌出海。

(二) 市场主体培育工程。

1. 推动传统外贸企业数字化转型。加大对传统外贸企业应用跨境电商拓展国内外市场的引导和支持，推动传统外贸企业加快商业模式创新、拓展销售渠道、缩短流通环节。鼓励外贸企业与

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=11_4780

