

购物袋、吸管、搅拌棒、外卖餐盒、快递包装.....这些塑料制品成为北京未来治理塑料污染的关键。近日,《北京市塑料污染治理行动计划(2020—2025年)》(简称“限塑10条”)正式印发实施。

市发改委相关负责人昨天介绍,“限塑10条”从十个方面提出了本市治理塑料污染的具体要求,聚焦餐饮、外卖平台、批发零售、电商快递、住宿会展、农业生产等六大重点行业强化减塑力度。到今年年底,全市将禁止生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签,全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管,全市快递网点“瘦身胶带”封装比例达到90%、循环中转袋使用率达到95%以上;本市建成区外卖(含堂食打包)服务禁止使用不可降解塑料袋,商场、超市、药店、书店等零售业门店(含门店或电商提供的零售配送服务)禁止使用不可降解塑料袋。

鼓励商超对塑料连卷袋明码标价

到今年年底,本市建成区的商场、超市、药店、书店等零售业门店(含门店或电商提供的零售配送服务)禁止使用不可降解塑料袋,集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。到2023年

底，本市建成区集贸市场塑料购物袋全面实现集中购销，鼓励城市副中心、生态涵养区率先在镇乡和农村集市停止使用不可降解塑料袋。到 2025 年底，本市建成区集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。此外，本市还将鼓励探索逐步实施对塑料连卷袋明码标价并在商品价外单独收取塑料连卷袋价款，引导消费者减少塑料连卷袋使用量。

这些塑料购物袋禁限了，老百姓可以选择什么购物袋？

“从明年开始，京客隆就会向老百姓提供可降解的塑料袋。”京客隆超市相关负责人昨天告诉记者，相比此前顾客在超市购买的塑料袋，这种可降解的塑料袋价格较高，但还是提倡顾客尽量不要使用塑料袋，可以自行携带布袋等购物袋。

市发改委相关负责人说，本市鼓励引导消费者使用环保布袋、纸袋等各类可重复利用包装材料，鼓励零售企业设置自助式、智能化可重复利用购物袋售卖装置，方便群众生活，鼓励超市、集贸市场探索提供购物筐、购物车租赁服务，引导消费者减少塑料购物袋使用。

两年后禁用不可降解快递包装袋

在“限塑 10 条”中，快递业也成为治理重点。按照计划，到 2020 年底，全市快递网点“瘦身胶带”封装比例达到 90%、循环中转袋使用率达到 95%以上；到 2022 年底，全市快递网点禁止使用不可降解塑料包装袋、一次性塑料编织袋等，循环中转袋基本实现全覆盖；到 2025 年底，全市快递网点禁止使用不可降解塑料胶带。

据悉，本市鼓励电商、快递企业减少胶带缠绕、填充物使用及过度包装等问题，使用可折叠、可循环的包装产品和物流配送器具替代一次性塑料包装物，合作实施商品物流一体化包装，避免二次包装，多方共建公共回收平台。

“这种快递箱至少可以使用 50 次，目前北京已经有 10 万个。”昨天发布会现场，顺丰快递相关负责人也向记者展示了循环使用的快递箱。这种快递箱开口装着拉锁，不必使用胶带；里面也可以固定物品，就不用填充物；在完成一次快递后，还可以回收利用。

“吃”的方面，到 2020 年底，全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管；本市建成区外卖（含堂食打包）服务禁止使用不可降解塑料袋；本市建成区、景区景点堂食服务禁止使用不可降解一次性塑料餐具，鼓励餐饮堂食服务采用可清洗消毒、

重复使用的餐具。到 2021 年 6 月底，全市餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料咖啡搅拌棒。

目光再投向外卖平台。本市鼓励外卖平台在点单环节设置“无需餐具”等选项，并给予积分等形式的奖励。

随着这些举措的落地，北京市民将迎来更环保的生活方式。

铁路沿线将消除塑料污染

“限塑 10 条”聚焦体育场馆、旅游景区、文化设施、交通场站等四类重点场所，将结合各自塑料废弃物的产生特点试点开展外卖餐盒和塑料包装袋、塑料饮料瓶等塑料废弃物单独回收工作。河道、公路、铁路、背街小巷等四类重点沿线，也将协同推动塑料污染治理。

其中，河道及沿线，在邻近水源保护区、居民集中区等重点河段沿线持续开展白色污染治理；公路沿线，重点针对高速公路、城市主干道等重点路段沿线开展塑料污染治理，建立完善长效机制；铁路沿线，加强日常巡查与问题的协调处置，提升铁路沿线环境景观水平，消除塑料污染。

同时，聚焦中心城区、新城和城乡结合部等重点地区背街小巷，将塑料污染治理纳入“门前三包”责任制、生活垃圾分类等相关工作。

“限塑 10 条”提出了三阶段目标，有序推进塑料污染治理工作：

第一阶段是到 2022 年，本市塑料污染治理政策标准体系初步建立，重点领域塑料污染治理措施全面实施，一次性塑料制品消费量明显减少，替代产品得到推广，充分发挥北京 2022 年冬奥会和冬残奥会示范引领作用；第二阶段是到 2023 年，全市重点场所、重点沿线塑料污染基本消除，重点用塑单位报告等基础性制度基本建立；第三阶段是到 2025 年，塑料污染治理制度全面建立，科技支撑体系更加完善，低塑生活的良好社会风尚基本形成，努力成为国际超大型城市塑料污染治理典范。

在塑料制品的生产和销售环节，目前全市范围已禁止生产和

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4846

