

沈政办发〔2020〕42号

各区、县（市）人民政府，市政府有关部门、有关直属单位：

经市政府同意，现将《沈阳市电商直播发展（网红经济）行动方案（2020-2022年）》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

沈阳市人民政府办公室

2020年10月31日

（此件公开发布）

沈阳市电商直播发展（网红经济）行动方案（2020-2022年）

为支持我市电商直播、网络购物等新业态发展，贯彻习近平总书记关于数字经济的重要论述，落实党中央、国务院发展数字经济相关工作部署，结合我市实际，特制定本行动方案。

## 一、发展目标

依托本地产业产品特色和网红资源优势，推进“五个一”行动，即“建成一批电商直播基地”“扶持一批夜经济网红街区”“培育一批头部电商直播机构”“孵化一批电商直播品

牌” “培养一批直播带货网红达人”。实施九大“电商直播+”工程，推动电商直播与沈阳特产、本地生活、夜经济、文化旅游、专业市场、主题会展、工业制造、跨境贸易、政务公开相融合，健全电商直播产业链，带动实体经济高质量发展。到 2022 年，电商直播示范基地数量达到 10 个，网红经济街区数量达到 30 个，MCN 机构、电商直播服务机构及网红经纪公司数量达到 100 个，网红品牌数量达到 100 个，培养 10000 名国内知名、具有东北特色的网红达人，提升产业创新能力，形成具有沈阳特色的电商直播发展模式，将我市打造成东北亚电商直播领先城市。

## 二、重点任务

### （一）夯实电商直播产业基础。

1.推进电商直播示范基地建设。在核心商业区、重点产业区和电商集聚区推进内容制作、直播场景搭建等基础设施建设，推动特色产业带、传统商业与电商直播交汇发展。吸引国内优质电商直播平台、MCN 机构等企业入驻，鼓励阿里、腾讯等直播平台在我市建立直播服务基地。建立市级电商直播示范基地，引导基地拓展品牌展示、培训孵化、创意设计、营销推广等服务能力，增强示范作用。利用 5G 技术手段，探索直播与 5G+VR/AR 等技

术融合，提升消费体验。（牵头单位：市商务局；责任单位：市委网信办、市大数据局）

2.培育壮大电商直播经营主体。引导广告策划、文化创意、视频制作公司向电商直播转型，提高企业电商直播服务和运营能力。鼓励我市电商直播企业成为各大直播平台认证的MCN机构，加强与传统电商企业、商贸企业的深度合作，加快头部MCN机构培育。着力引进优质电商直播平台、直播机构、MCN机构、网红经纪公司在我市落地，带动本地电商直播机构发展壮大，使我市成为电商直播人才的集聚地、短视频作品的创作地和电商直播机构的活跃地。（责任单位：市委网信办、市商务局）

3.推动电商直播供应链协同发展。鼓励政府机构、行业商协会、生产企业、流通企业与电商直播机构合作，建立产品目录库，搭建选品平台，开展选品对接会，提高主播与商家对接效率。推进大型零售商场、专业市场、电商直播机构、供应链企业在中街、太原街等中心商业区建设选品中心。推动供应链企业与电商直播企业深度合作，强化网红主播与后端供应链直接连通，提高企业对市场反馈的响应能力，缩短流通环节。通过“人”“货”“场”的有机结合，建立健全我市电商直播供应链体系。（牵头单位：市商务局；责任单位：市委网信办）

4.实施区域差异化发展战略。助推电商直播赋能产业升级，结合区域特色，建设电商直播工业服务中心、品牌服务中心、供应链服务中心、文旅创新中心、农业服务中心“五大”电商直播产业中心。鼓励铁西区、大东区、浑南区发挥汽车及零部件、机械装备、智能制造、装备设备、生物医药、工业文创等产业优势，和平区、沈河区发挥商圈、商业街区、购物中心、专业市场集聚优势，于洪区、苏家屯区发挥电商物流仓储基础设施体系优势，皇姑区、沈北新区发挥历史文化休闲旅游、创业创新服务资源优势，沈北新区、辽中区、新民市、法库县、康平县发挥农产品精深加工、陶瓷建材、塑编纺织等产业集群优势，促进电商直播与本地产业发展深度融合。（责任单位：各区、县（市）政府）

## （二）实施电商直播赋能工程。

1.实施“电商直播+沈阳特产”工程。推动沈阳特产进驻各大直播平台，建立直播营销体系，举办直播带货活动。支持老字号企业与MCN机构合作，通过电商直播宣传鹿鸣春、老边饺子、老龙口等老字号品牌，展现沈阳地域特色，促进老字号创新发展。加快电商直播在扶贫领域应用，开展农村直播培训，提升农户、生产基地等生产主体的直播运营能力。鼓励农产品生产流通企业与头部网红主播合作，通过直播引流，提升我市农产品知名度，

助推贫困地区优质农特产品、滞销农产品线上销售。（牵头单位：市商务局；责任单位：市农业农村局、工业和信息化局，各涉农区、县（市）政府）

2.实施“电商直播+本地生活”工程。发挥“电商直播+本地生活”的“所见即所得”属性，倡导“边看边体验”，依托“口碑网”等平台开展本地直播，增强线上本地生活商家与消费者的营销粘性，构建新型社交营销模式。推动美容美发、运动健身、足疗养生、亲子教育等本地生活服务行业开展网红达人体验直播，创造消费新热点。（牵头单位：市商务局；责任单位：市体育局、教育局）

3.实施“电商直播+夜经济”工程。围绕“三核、两带、九片区”，推动以夜游、夜娱乐、夜餐饮为代表的夜经济直播，发挥直播“带货”加成功能，为我市夜间消费注入新动能。建成一批布局合理、功能完善、业态多元的夜经济街区，加大直播营销推

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_4888](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4888)

