

为推动冰雪旅游高质量发展、加快旅游强省建设，省文化和旅游厅于 2019 年初委托联合国世界旅游组织（UNWTO）编制《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划（2020—2030 年）》。日前，省政府印发《规划》，对黑龙江省未来十年冰雪旅游的发展愿景、目标、战略、实施内容进行了系统规划。

《规划》确定我省冰雪旅游发展定位为：巩固黑龙江省作为中国冰雪旅游目的地的领先地位，将黑龙江省打造为国际冰雪旅游度假胜地。

力争到 2030 年，全省冰雪旅游人数突破 2 亿人次，冰雪旅游收入突破 2000 亿元；打造 5 个符合国际游客需求的四季旅游目的地；建成 5 个全年运营的冰雪旅游旗舰景区；成为能够向游客提供全谱系冰雪旅游产品的省份；具有国际吸引力的冰雪旅游线路覆盖全省全域，形成全省全域冰雪旅游产品；全省积极参加冬季体育活动的居民（省内）人数显著增加；建设中国冰雪旅游产业中心。

01 重点发展三大冰雪旅游支柱产品

根据《规划》，黑龙江省冰雪旅游的重点发展方向是冬季户外运动、旗舰冰雪景点、冰雪节庆三大冰雪旅游支柱产品。

我省将打造冰雪旅游必到必游点（15 个）：

冰雪大世界、太阳岛雪博会、亚布力滑雪旅游度假区、中国雪乡旅游区、五大连池旅游区、镜泊湖旅游区、北极村景区、哈尔滨冰雪嘉年华、极地馆、融创乐园、伏尔加庄园、中央欧陆风情旅游区、凤凰山国家森林公园、扎龙生态旅游区、黑瞎子岛旅游区等。

我省将在哈尔滨市（亚布力）和牡丹江市的冰雪旅游旗舰项目建设的基础上，整合连接哈尔滨市区与牡丹江市（亚布力、雪乡、凤凰山、镜泊湖等）的冰雪旅游项目，打造中国一号冰雪旅游线路。整合哈尔滨市经五大连池市至漠河市沿线旅游资源，打造黑龙江省冰火体验旅游线路。

02 实施八大冰雪旅游提升战略

我省将促进传统冰雪旅游目的地转型升级。促进亚布力旅游度假区、雪城牡丹江、北极村旅游区等传统旅游目的地的转型升级。

发展特色新冰雪旅游目的地。加强黑龙江省气候旅游资源开发，结合户外运动和冰雪运动，在景色优美、交通便利、地形地貌合理的地方打造设施完备的新冰雪旅游目的地，增加对游客有吸引力且可供过夜的新冰雪旅游目的地数量。

推出新兴冰雪旅游产品及项目。鼓励对冰雪旅游产品（景点）的投资，开展旅游气候评价分析，开发与冰雪相关新型旅游产品。促进龙江医派的中医药养生理念与冰雪旅游项目结合，开发依托龙江特色中医药的旅游产品。加强对旅游景区、品牌线路气象监测、预报、预警基础设施建设。

构建冰雪旅游品牌线路。建设中国一号冰雪旅游路线、黑龙江省冰火主题体验旅游路线，每个城市发展冰雪旅游线路等以有利于冰雪旅游消费。

扩大各地冬季体育活动群众基础。在每个地级市发展至少一个冬季体育活动中心；在新冰雪旅游目的地为儿童/初学者设立冬季运动日/营地；鼓励开展以冰雪运动为主题的冬令营活动和体育赛事。

提高潜在客源市场对黑龙江省冰雪旅游产品的品牌认知。实施目标市场冰雪旅游营销活动；发展冰雪旅游媒体和娱乐节目。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_4961

