

沪府办规〔2020〕4号

上海市人民政府办公厅印发《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》的通知

各区人民政府，市政府各委、办、局：

经市政府同意，现将《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》印发给你们，请认真按照执行。

上海市人民政府办公厅

2020年4月15日

关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施

为贯彻落实党中央、国务院的决策部署，加大经济社会发展工作力度，全力打响上海“四大品牌”，加快建设国际消费城市，现提出进一步提振消费信心，强力释放消费需求的若干措施如下：

一、举办“五五购物节”系列活动

举办“五五购物节，全城打折季”系列活动，组织重点商圈、特色商街、商业企业、品牌企业开展营销活动，通过线上引流带动实体消费，促进消费回补和潜力释放。（责任单位：市商务委、

市委宣传部、市发展改革委、市经济信息化委、市公安局、市财政局、市交通委、市文化旅游局、市市场监管局、市国资委、市统计局、市绿化市容局、上海海关，各区政府)

二、大力发展新兴消费

发挥大平台、大流量作用，打响“上海云购物”品牌，打造云逛街、云购物、云展览、云走秀、云体验系列活动。开展重点商圈商街数字化营销试点，鼓励电商企业对重点商家、品牌给予入驻、流量、数据等专项支持。支持直播电商、社群电商、“小程序”电商发展。推广社区快递自提点和智能提货柜，鼓励线上平台开展“安心消费计划”，做强非接触式经济。举办上海时装周和国际化妆品节。鼓励企业开展智能、节能家电和通讯产品以旧换新活动。深化老字号“一品、一策、一方案”，推动老字号上平台、进机场、进高铁、进免税店、进社区、进景点。发挥“6+365”进博会一站式交易服务平台作用，举办国别商品周和进口商品路演、推介等专项消费促进活动。（责任单位：市商务委、中国国际进口博览局、上海海关，各区政府)

三、促进文化旅游娱乐消费

实施“信心、安心、称心、暖心、欢心”文旅市场振兴计划，推出高质量、高品质文旅产品。聚焦市民文化节、国际艺术节、国际影视节、上海旅游节、英雄联盟 S10 全球总决赛等 5 大文旅节事重大活动，拉动吃、住、行、游、购、娱等延伸消费。适时推出美食旅游季、购物旅游季、健康旅游季、文博旅游季、影视旅游季、会展旅游季、夜间旅游季、艺术旅游季等主题旅游季活动，集中推出一批精品线路、特色活动、惠民措施，引导市民“看上海、逛景点、住酒店、看大戏、购特产”。整合形成“乐游上海”文旅护照，促进文旅综合消费能级提升。（责任单位：市文化旅游局、市商务委，各区政府）

四、扩大餐饮服务消费

以“寻味魔都”为主题，举办“517”小吃节、厨艺大比拼等系列活动，发布美食榜单、首发餐饮新品。发掘“上海餐饮非遗”，宣传餐饮“名店、名厨、名菜、名点”。鼓励线上餐饮平台加大促销力度。大力推行分餐制，推广使用公筷公勺，出台地方标准，倡导文明用餐新风尚。（责任单位：市商务委、市市场监管局，各区政府）

五、释放汽车消费潜力

有序推进老旧汽车报废更新，对 2020 年底前消费者转出、报废“国四”及以下排放标准汽车，同时在本市注册的汽车销售公司购买符合要求的“国六”排放标准新车，给予一定补贴。鼓励消费者使用新能源汽车，对 2020 年年底前消费者在本市注册的汽车销售公司购买纯电动汽车和插电式混合动力汽车，在车辆使用过程中产生的充电费用给予一定补贴。适当增加中心城区非运营客车牌照额度投放数量。鼓励在沪汽车销售企业积极让利。加大公交、出租等公共领域燃油车置换为新能源汽车工作力度。对将燃油汽车置换为新能源汽车的，允许消费者继续保留燃油汽车额度。（责任单位：市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市财政局、市交通委、市国资委、市公安局）

六、加快推动信息消费

举办上海信息消费节，组织各类电商服务平台企业，开展“畅购、畅吃、畅游、畅享”系列活动，实现线上线下消费互动。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5124

