

四川省人民政府办公厅

关于应对新型冠状病毒肺炎疫情稳定和促进服务业发展的指导意见

川办发〔2020〕26号

各市（州）、县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构，有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示批示精神，全面落实党中央国务院和省委省政府决策部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作，切实把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，稳定和促进全省服务业发展。经省政府同意，制定本指导意见。

一、加快促进服务业复工营业

（一）稳妥推进企业和集聚区复工营业。各地各部门（单位）要树牢“复工就是稳就业、营业就是稳经济”理念，分区、分类、分行业有序推动服务业企业和集聚区在防护措施到位、确保员工安全的前提下逐步复工营业，尽快科学有序恢复生产经营秩序。率先推动农产品批发市场、商业零售、药品流通、电商平台等与人民群众基本生活需要密切相关的生活性服务业企业和商贸流通

等服务业集聚区复工营业，加快推动现代物流、金融服务等生产性服务业全面恢复。适时推动餐饮、住宿、洗染、美发、娱乐、医疗康养、家政等服务业企业复工营业，有序开放旅游景区、影剧院、博物馆、图书馆、文化馆等公共服务场所。

（二）分类推动重大项目复工开工。各地各部门（单位）要加快梳理本地区本系统的服务业重大项目清单，及时协调解决项目复工开工中遇到的疫情防控、证照办理、资金用工等方面问题，分类推进重点项目复工开工。低风险地区（无现症病例区）要在积极落实防控措施、保障员工健康、确保安全生产的前提下，推动服务业企业自行全面复工复产，全面恢复正常生产经营。推动服务业重点项目全面开工复工，全力保障和加快工程建设进度。中风险地区（散发病例区）要分类推进服务业重点项目复工开工，及时推动疫情防控、交通物流、城乡运行、居民生活保障等涉及国计民生的重点项目复工开工。

各地各部门（单位）要提前谋划和推出一批对生产生活具有较强拉动和引领作用的服务业重大项目，为服务业发展奠定坚实基础。

二、大力推动服务业创新转型

（三）积极推进数字化转型。各地各部门（单位）推动服务业企业借助互联网、物联网、5G、人工智能、区块链等新一代信息技术，积极培育远程教育、远程办公、在线医疗、在线娱乐、在线

旅游等线上服务，繁荣发展“宅经济”。推动“智游天府”全省文化旅游公共服务平台尽快上线，引导旅游景区、星级饭店、旅行社、文博场馆等主动上线、对接数据，开展在线业务。

（四）聚力发展新业态新模式。积极发展平台经济、网络消费，支持商贸企业利用手机应用程序（APP）、小程序等方式维护和拓展业务，推动生活必需品、生鲜农产品、药品、餐饮等拓宽线上销售渠道，发展“线上下单、无接触配送”模式。引导发展无人零售、智慧药房、智慧药柜等新模式，支持川茶、川酒等名优特新商品及扶贫产品线上销售，鼓励餐饮企业发展“中央厨房+线下配送”等新业态新模式。

（五）加快释放消费潜力。积极应对疫情过后快速释放的消费需求，大力实施收入倍增计划和消费提升行动，支持成都创建国际消费中心城市，推动有条件的市（州）打造区域性消费中心城市。研究在低风险地区重启夜间经济，支持各地打造夜间消费场景；深入实施步行街改造提升三年行动计划，加快步行街改造提升，支持发展“小店经济”；鼓励企业开展各种促销活动，大力提振城乡消费；加大促进汽车消费力度，推动购买新车和二手车交易财政补贴及税收优惠政策落地落实，开展“汽车下乡”活动；落实好带薪休假制度，瞄准清明节、劳动节、端午节等节假日和暑期档，实行景区门票优惠打折等举措，促进旅游业复苏。

三、为服务业稳定发展提供有力支撑

(六) 落实税收支持政策。按照《财政部税务总局关于支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控有关税收政策的公告》(财政部税务总局公告 2020 年第 8 号), 对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、住宿、旅游(指旅行社及相关服务、游览景区管理两类)等四大类困难行业企业, 在 2020 年度发生的亏损, 且 2020 年度主营业务收入占收入总额(剔除不征税收入和投资收益) 50%以上的, 其最长结转年限由 5 年延长至 8 年。

(七) 切实减轻企业负担。全面落实《文化和旅游部办公厅关于暂退部分旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》

(文旅发电〔2020〕33 号)、《四川省人民政府办公厅关于应对新型冠状病毒肺炎疫情缓解中小企业生产经营困难的政策措施》

(川办发〔2020〕10 号) 等国家和我省出台的相关政策, 对全省已依法交纳旅游质量保证金、领取了旅行社业务经营许可证的旅行社, 暂退现有交纳旅游质量保证金数额的 80%; 对中小微企业

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5167

