

省政府印发关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管实施办法的通知

(苏政发〔2019〕54号)

各市、县(市、区)人民政府,省各委办厅局,省各直属单位:

现将《关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施办法》印发给你们,请结合实际认真贯彻落实。

江苏省人民政府

2019年8月17日

(此件公开发布)

关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的实施办法

为深入贯彻落实《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》(国发〔2019〕5号)精神,结合我省实际,现就推行部门联合“双随机、一公开”监管,实现市场监管领域全覆盖,提出如下实施办法。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，持续深化“放管服”改革，在全省市场监管领域全面推行“双随机、一公开”监管的基础上，深入推进部门联合“双随机、一公开”监管，切实解决多头监管，规范执法行为，提高监管效能，减轻企业负担，着力增强市场主体信用意识和自我约束力，进一步营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。

到 2019 年底，实现市场监管领域相关部门“双随机、一公开”监管全覆盖，各市、县（市、区）人民政府相关部门在市场监管领域联合“双随机、一公开”监管常态化，逐步构建以“双随机、一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。

二、基本原则

（一）全面覆盖、协同高效。

严格规范行政权力运行，依法履行监管职能，将“双随机、一公开”作为市场监管的基本手段和方式，除特殊重点领域外，原则上所有的行政检查都应通过双随机抽查的方式进行，取代日

常监管原有的巡查制和随意检查，形成常态化管理机制。全面梳理随机抽查事项，实行抽查事项清单管理，建立健全部门联合“双随机、一公开”监管机制，做到互补性监管和融合性监管。

（二）公开透明、严格规范。

严格执行有关法律、法规、规章规定，除法律法规明确规定外，抽查事项、抽查计划、抽查结果都要及时、准确向社会公开，确保部门联合“双随机、一公开”监管依法有序开展，杜绝任性执法。

（三）权责明确、各司其职。

各行业主管部门负责组织开展对该行业的联合抽查工作，制定抽查工作计划，完善实施细则。市场监督管理局要发挥牵头作用，加强统筹协调，会同各有关部门共同推进各项工作。参与联合“双随机、一公开”监管的市场监管领域相关部门按照“谁检查、谁录入、谁负责”的原则，分别将本部门的抽查结果录入江苏省市场监管信息平台，公示结果。

（四）信息共享、联合惩戒。

进一步加强省市场监管信息平台与省公共信用信息系统的互联，加大各部门间行政许可、行政处罚、检查抽查结果等信息共

享，强化抽查结果在信用联合惩戒工作中的运用，严厉惩处违法失信行为，努力维护公平竞争的市场环境。

三、主要任务

（一）统一“双随机、一公开”工作平台。

江苏省市场监管信息平台作为全省统一的“双随机、一公开”基础工作平台，要不断加强基础建设，优化功能，强化应用，实现与省“互联网+监管”系统实时对接。各地各部门要依托该平台实施“一单两库”维护、检查对象和检查人员名单随机抽取、检查表格打印、检查结果回填、检查计划和结果公示等，随机抽查工作全程留痕。

（二）建立“一单两库一计划一细则”。

1. “一单”，即抽查事项清单。市场监管领域相关部门应按照“互联网+监管”系统监管事项清单梳理标准，在国务院各部委监管事项清单的基础上，结合地方性法规、政府规章等梳理本部门监管事项清单，标注出适用“双随机、一公开”监管和部门联合随机监管的事项，并明确抽查依据、实施主体、检查内容、检查方式、联合部门等内容。清单按照国务院对“互联网+监管”工

作的统一部署适时公布，由市场监管领域相关部门依据法律、法规、规章的立改废释、部门职能调整等进行实时动态管理。

2. “两库”，即检查对象名录库和执法检查人员名录库。由省市场监管领域相关部门根据法律法规和部门职责分工，按照“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”，在省市场监管信息平台建立健全检查对象名录库和执法检查人员名录库。对已建库的，可以通过分类标注、批量导入等方式，将与部门职责相对应的检查对象名录库和执法检查人员名录库导入省市场监管信息平台；对目前尚未建库的，各部门可在省市场监管信息平台上自行建立。“两库”也可由各市、县（市、区）市场监管领域相关部门在省市场监管信息平台上建立，通过省市场监管信息平台汇总到省市场监管领域相关部门。

检查对象名录库既可以包括企业、个体工商户等市场主体，也可以包括产品、项目、行为等。执法检查人员名录库应包括所

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11_5304

