

近日，中共深圳市委办公厅、深圳市人民政府办公厅印发了《关于推动深圳创意设计高质量发展的若干意见》，并发出通知，要求各区委和区人民政府，市委各部委办，市直各单位，市各人民团体，中直和各省（区）市驻深各单位结合实际认真贯彻落实。

《关于推动深圳创意设计高质量发展的若干意见》全文如下。

为进一步促进创意设计与实体经济深度融合，切实提高深圳创意设计整体质量水平和核心竞争力，持续提升城市综合实力和市民生活品质，在新时代打响“深圳设计”城市品牌，努力成为具有世界影响力的创新创意之都，现就推动深圳创意设计高质量发展提出如下意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对广东重要讲话和对深圳重要批示指示精神，围绕粤港澳大湾区和全球区域文化中心城市、国际文化创新创意先锋城市建设，注重价值引领、创新驱动、科技支撑、全球视野，培育一批有示范引领作用的行业龙头企业，形成一批具有自主知识产权的创意设计产品，发展一批高素质的创意设计中坚力量，打造一批具有

国际影响力的创意设计品牌，逐步建成具有强大国际辐射力的创意设计之都，为深圳朝着建设中国特色社会主义先行示范区的方向前行，努力创建社会主义现代化强国的城市范例作出积极贡献。

——到 2020 年，全市创意设计全口径服务收入超过 1000 亿元，创意设计机构增加到 1.5 万家，创意设计师人才增加到 10 万名，重点扶持国家或省级工业设计中心 20 家以上。创意设计产业发展质量和效益显著提升，深圳创意设计品牌在国内外打响。

——到 2035 年，全市创意设计全口径服务收入超过 3000 亿元，创意设计师人才增加到 15 万名，创意设计产业有效支撑制造业转型升级，深圳创意设计品牌具有较好国际美誉度。

——到本世纪中叶，创意设计与战略性新兴产业紧密融合，形成全球先发优势，深圳创意设计成为知名国际品牌，全市基层社区创意设计人文环境、广大市民创意设计素养和国际先进水平接轨，建成具有强大国际辐射力的创意设计之都。

二、着力推动创意设计产业高质量发展

（一）精准推动重点门类创意设计产业发展。在工业设计、平面设计、时尚设计、建筑设计、工程设计、集成电路设计、影视动漫设计、游戏设计等领域加大支持力度，优化营商环境，建

立健全企业梯度培育机制，对创意设计企业分类提供资金支持和政策服务。

(二) 壮大创意设计市场主体。支持创意设计企业向专、精、特、新方向发展，打造中小微创意设计企业集群，进一步增加创意设计商事主体数量。倡导有条件的企业设立创意设计中心、首席设计师，建成一批国家级和省级工业设计中心。支持国际知名创意设计机构、科研机构总部落户深圳或者在深圳设立研发总部。

(三) 实施创意设计重大项目带动。组织实施创意设计领域基础性、引导性重大工程和重点项目，增进产业发展后劲。扶持建设一批重点实验室、工程实验室、工程研究中心、协同创新创意设计中心。

(四) 培育创意设计产业发展新动能。推动创意设计与先进制造业、战略性新兴产业相结合，尤其是与人工智能、第三代半导体、生命健康、新材料、新能源、互联网、传统文化活化利用的紧密结合，支持运用新工具提升创意设计能力，着力构筑深圳创意设计产业新领域、新优势、新效益。

(五) 加强创意设计专业园区建设。鼓励支持创意设计产业园建设，形成研发、展示、采购、生产、销售一体化的产业集聚

区。探索深港文化创意合作新模式，建设前海国际文化创意基地。培育扶持一批重点园区发展，建设深圳米兰国际时尚创意设计产业园。

（六）培育创意设计市场需求。鼓励在机场、高铁站、主题公园、特色小镇、专业市场、特色商业街突出创意设计效果，丰富创意设计产品服务，营造良好的创意设计市场环境。鼓励创意设计园区强化展示、互动功能，强化人群消费体验。鼓励各区激发创意设计产品服务消费，扩大文化消费规模。

（七）促进区域协调集约发展。鼓励各区根据资源条件和产业优势，打造区域性的创意设计中心和成果转化中心。建立区域协调机制与合作平台，加强各区创意设计产业集群间的有机联系，构建优势互补、相互促进的区域发展格局。鼓励创意设计园区集团运营，形成创意设计业集约式发展格局。

（八）加强创意设计产业金融支持力度。鼓励有关资本市场成立中小创意设计企业创业投资引导基金和产业投资基金，努力为中小创意设计企业解决不同发展阶段的直接融资需求。支持商业银行在创意设计领域开展知识产权质押贷款或以知识产权质押作为主要担保方式的组合贷款。

(九) 培育全球知名深圳创意设计品牌。大力倡导以“深圳设计”促“深圳品牌”“深圳出品”，形成一批以创意设计为核心竞争力、具有自主知识产权的时尚品牌企业。鼓励深圳时尚龙头企业制定品牌国际化发展战略，增强品牌宣传力度。引进世界高端创意设计资源，大力发展时尚文化产业。支持国际知名时尚企业落户深圳。

(十) 实施创意设计产业“走出去”工程。引导创意设计企业扩大产品和服务出口，对入选国家文化出口重点企业、重点项目予以配套奖励。鼓励创意设计企业在境外开展投资合作，设立产业园和分支机构，开拓海外市场，尤其是开展和“一带一路”国家地区的产业合作。探索建立深港澳创意设计联盟，推动粤港澳大湾区创意设计合作圈建设，着力构建接轨全球的完整产业链和创新链。

三、着力夯实深圳创意设计基础设施

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11_5340

