

为认真贯彻落实《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》（中发〔2018〕32号）精神，进一步增强消费对我省经济发展的基础性作用，加快构建符合长远战略利益的经济发展方式，推动高质量发展走在前列，现结合江苏实际，提出以下实施意见。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，按照党中央、国务院决策部署，根据省委十三届三次、四次、五次全会精神，紧扣我国社会主要矛盾变化，牢固树立和自觉践行新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，坚持市场主导、创新驱动、审慎监管、绿色发展，着力完善促进消费体制机制激发新活力，着力增加高品质商品和服务供给满足新需求，着力改善消费环境和规范市场秩序释放新空间，加快培育经济新增长点形成新动能，构建稳定增长长效机制，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

二、推动实物消费提档升级，着力拓展消费新空间

衣食住行。推进市场主体提升品质，提供更多安全放心的吃穿用消费品。加快耐用品的技术创新、功能提升和产品升级。完善餐饮行业连锁经营、网络营销、集中采购、统一配送等现代化经营方式。大力发展住房租赁市场特别是长期租赁。鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系。加快完善汽车以旧换新及二手车市场建设相关政策措施。加强城市停车场和新能源汽车充电设施建设。

智慧信息。推进可穿戴设备、智能家居等智能终端产品的研发和普及，培育智能网联汽车、虚拟现实产品、新型显示产品等信息消费新热点。加强核心技术研发，制定关键技术标准，推动产品创新和产业化升级。不断提升“互联网+”环境下的综合集成服务能力，满足居民个性化多样化的新兴信息消费需求。

绿色消费。进一步加大节能节水、资源再生、环境保护、绿色建材、新能源汽车等绿色消费品的推广使用力度。有序发展网络预约拼车、自有车辆租赁、旧物交换利用等新兴共享经济。建立健全绿色产品多元供给体系，鼓励发展绿色商场、绿色电商、绿色交通、绿色邮政等。全面落实生产者责任延伸制度。推进公共机构带头绿色消费，加强绿色消费宣传教育。

三、聚焦服务消费提质扩容，着力提升消费新能级

文化消费。促进包容审慎监管与开放准入有效结合，提供更多优质文化产品和服务。拓展数字电影、网络音乐、动漫游戏、网络文学等数字文化内容，支持创意设计、艺术培训等新型文化业态发展。总结推广南京、苏州国家文化消费试点城市经验，发挥无锡国家文化出口基地的集聚示范作用。健全完善文物合法流通交易体制机制以及文化、互联网等领域分类开放制度体系。完善国有文化文物单位文创产品开发试点成效评价和激励机制。

旅游消费。大力发展房车、自驾车、邮轮、游艇、低空飞行等新兴业态，合理规划配套设施建设和基地布局。规范推进全域旅游示范区、省级旅游风情小镇等建设工作。推动主题公园规范发展。全力打造大运河特色文化旅游精品路线，推进一批运河文化主题重大项目建设。进一步加强与国际旅游组织的合作，逐步放开中外合资旅行社从事旅游业务范围，拓展“一带一路”沿线新兴客源市场，扩大“水韵江苏”品牌影响力。

体育消费。建立完善现代体育产业体系，大力发展山地户外、水上、冰雪、航空、电子竞技、马术等运动项目，推动体育与旅游、健康等融合发展。加快推进体育设施建设。研究制定全省赛事审批取消后的服务管理办法，着力打造一批品牌赛事和一系列

品牌健身活动。鼓励符合条件的市场主体依法组织、承办体育赛事，支持俱乐部参加各级各类职业联赛。

健康消费。鼓励社会资本投向康复护理、高端医疗、口腔、医疗美容等资源稀缺领域以及特需医疗服务领域。推进实施社会办医疗机构跨部门联合审批。支持社会办医疗机构合理配置大型医用设备，并优先纳入大型医用设备配置规划。促进“互联网+医疗健康”发展，大力发展远程医疗服务，推进互联网医院建设。

养老消费。加快开发适合老年人的产品和服务项目，发展老年电子商务。创新居家养老服务模式，推进居家养老服务网络平台建设，培育省级养老服务业综合发展示范基地和创新示范企业。完善政府对养老服务机构运营补贴方式方法，由“补砖头”“补床头”向“补人头”转变。

家政消费。推动婴幼儿照护、物业管理、搬家保洁、家庭管家等家政服务规范发展。积极推进线上线下融合的家政服务新模式，加快建设家政服务及交易公共平台。推行家庭服务标准和服务规范，建立家庭服务诚信体系。推动实施家政服务专项培训，开展家政服务人员水平评价工作。

教育培训。积极引进境内外强校名校优质教育资源，建设一批高水平、示范性教育培训项目。推进高职院校专业课程与“国际通用职业资格证书”衔接。开展产教融合建设试点工作，鼓励有条件的地区探索推进职业学校股份制、混合所有制改革。积极推进创业培训，加强教育培训与“双创”有效衔接。

四、科学细分市场补齐短板，着力推进消费新增长

（一）以提升供给能力为重点释放消费潜力。适应居民分层多样的消费需求，引导市场主体不断提升供给质量和能力，保证基本消费经济、实惠、安全，加快培育中高端消费市场。加快推动产业转型升级，构建完善与实体经济深度融合、促进全产业链协同创新发展的服务产业体系。打造一批有世界影响力和全国知名度、能够展示“江苏制造”和“江苏服务”的优质品牌。推进实施“服务消费示范工程”，开展“江苏精品”品牌认证工作。研究制定我省保护和促进老字号发展的相关政策措施。培育打造

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5364

