

近期，包括广东、北京、上海等多地都在密集出台新一轮促消费政策。其中，广东最新出台的完善消费机制体制的 29 项举措中，促汽车消费出“硬招”，打响了放宽汽车限购“第一枪”。

业内指出，从这一轮的促消费政策来看，一个明显的特点是打造国际消费中心城市、步行街升级版、培育夜经济等成为多地的抓手，消费升级有了新路径、新平台。预计政策密集落地将为消费注入强心剂，从国家和地方层面将会有更多政策利好落地。

地方促消费新政密集落地

近日，广东省出台《广东省完善促进消费体制机制实施方案》，针对当前制约消费的突出问题，提出九方面 29 条举措。具体包括促进汽车消费优化升级，稳定住房消费，大力鼓励消费新业态新模式等内容。

值得关注的是，广东实施方案中提出“优化汽车消费环境，逐步放宽广州、深圳市汽车摇号和竞拍指标，扩大准购规模，其他地市不得再出台汽车限购规定”。这也打响了国内取消汽车限购“第一枪”，被业内视作提振汽车消费的“硬招”。

不仅仅是广东，近期，包括北京、上海、甘肃、江西等超过十余个地方都在密集部署或是出台促消费升级的相关政策。

一些地方瞄准消费升级需求，对绿色消费给予政策支持。今年1月，国家发改委等10部委印发《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》，其中明确提出：有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。随后，北京市率先启动了节能家电补贴政策，推出新一轮为期3年的节能减排促消费政策。

此外，对标国际大都市，打造国际消费中心城市成为一线城市的选项。上海日前发布《关于进一步优化供给促进消费增长的实施方案》，提出“打造全球新品首发地，增加新消费供给，培育消费新增长点……”；北京也正在努力打造成为具有国际影响力的消费枢纽城市；四川省也提出将推进成都建设国际消费中心城市。

另外，随着夏季来临，夜间经济也正在悄然升温。近日，上海出台了推动夜间经济发展的指导意见，旨在打造国际范、上海味、时尚潮的夜生活集聚区；北京正在拟制进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施，发展深夜食堂等夜间消费特色项目；在天津，运河新天地和五大道市级夜间经济示范街区于5月18日开街，

河东区爱琴海怀旧夜市等多个消夏市集也将在六七月亮相；成都则把打造夜消费地标作为加快建设国际消费城市的重要途径之一。

央地联动打造消费升级新平台

业内指出，从这一轮促消费政策来看，一个明显的特点就是中央和地方都在着力打造国际消费中心、改造升级步行街以及培育夜间经济等新平台，进一步激发消费潜力。

以步行街为例，从商务部到地方，步行街改造提升工程正在提速扩围。去年，商务部先行在 11 个城市 11 条步行街启动了试点工作，各地积极部署打造步行街升级版。目前成效已初步显现：在刚刚过去的“五一”小长假，11 条试点步行街客流量、营业额增长明显。据统计，客流量总计 1723.4 万人次，按可比口径（平均到单日）同比增长 19%，实现营业额 25.1 亿元，同比增长 28%。这一成绩单充分体现出步行街改造提升“小切口、大成效”的特点。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5412

