

省政府办公厅近日印发《关于加强地理标志品牌和区域公用品牌培育助力产业扶贫的意见》，提出要集中力量培育一批拥有自主知识产权、市场占有率高、经济效益好、辐射带动强、在全国有较高知名度的特色优势农产品知名品牌、地理标志品牌和区域公用品牌，全面提升农业竞争力和综合效益，为全省产业扶贫提供有力支撑。

《意见》提出，我省将围绕“牛、羊、果、蔬、药、薯、玉米制种”等特色优势产业和油料等区域性优势产业，加快地理标志商标、特色区域公用集体商标的申报注册，以及农产品“三品一标”申报工作。力争用3年时间，全省创建中国地理标志商标达到150件，地理标志保护产品达到120件，农产品地理标志达到90件，省、市、县共培育打造30个区域公用品牌或公益性集体商标品牌，形成一批以品牌农产品生产为主的规模化生产基地和加工“龙头”企业，实现全省各市州均拥有当地特色的农产品

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=11_5564

