

刚刚结束的“双十一”，河南网民再次展现了强大的购买力，在天猫平台单日消费超过 89 亿元；河南货品网上销售也表现不俗，仅河南网商园当天销售额就突破 7 亿元，以 30% 的平均增幅实现六年连增。

用互联网赋能、用数字经济提速，正在让河南各行各业焕发新的生机。郑州宇通客车建立行业云平台，接入客车超过 14 万辆，用互联网实现了远程监控、故障诊断、车辆维护、充电调度和危险驾驶行为管理；位于许昌的鲜易生鲜供应链，通过互联网、物联网整合了全国 30% 的冷藏车、20% 的冷库，冷链物流覆盖 200 多个城市；在泌阳县，4G 网络覆盖到村头田间，全县 562 家专业合作社上网卖货，把在当地不值钱的干萝卜叶、花生叶卖出了 20 元一斤的高价钱。

改革开放以来，河南经信息技术和互联网改造，变得充满生机和活力。2017 年，河南省电信业务收入完成 632.2 亿元，是改革开放之初的 900 倍。2018 年 4 月，河南省电话用户和互联网用户双双突破一亿户，电话用户总数是改革开放之初的 600 倍，实现了历史性跨越。今年前三季度，全省 4G、固定宽带、IPTV 用户新增数分别居全国第 3 位、第 2 位、第 1 位。郑州国家互联网骨干直连点、全光网河南、4G 城乡覆盖、郑汴洛国际互联网专

用通道、米字形通信枢纽，一项项具有标志意义的重大工程相继建成使用，为河南发展插上了信息化的翅膀。

当前，大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术正在推动产业大变革。我省积极抢抓机遇，今年以来，政策支持力度加大，企业投资规模喜人。河南省智能制造和工业互联网发展三年行动计划(2018—2020年)出台，要培育20个细分行业的工业互联网平台，推动3万家工业企业、带动10万家中小企业上云；河南省促进大数据产业发展政策出炉，对落户我省的大型绿色数据中心给予电费半价优惠；2018河南数字经济峰会上，诺基亚贝尔河南联合创新中心、甲骨文创新中心、海康威视区域总部等一批数字经济项目落户中原，总投资近千亿元。郑东新区龙子湖智慧岛上，5G基站已率先开通，河南移动、河南联通、河南电信相继推出窄带物联网应用，建设万物互联的智慧河南。

在肯定成绩的同时，我们也要看到明显的差距。刚刚闭幕的

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/reportId=11_5584

