

连日来，厦门自贸片区国家文化出口基地惊艳文博会，吸引了众多客商的关注。记者从片区管委会获悉，围绕国家文化出口基地建设目标，管委会出台激励政策，扶持基地扩大文化领域对外开放、吸引文化企业集聚、拓展文化产业链，奖励金额最高可达 200 万元。

根据政策，厦门自贸片区对连续申报且列入国家文化出口重点企业的，给予每次 10 万元（人民币，下同）奖励。对厦门片区企业在片区内建设且通过验收的文化产业服务平台、演艺剧场、摄影棚、博物馆、美术馆等文化基础设施，在装修、租金、运营三个方面予以扶持。

在举办文化赛事和展览展示活动方面，厦门片区企业在我市组织、举办的国际、全国、地方重点及特色影视竞评、设计竞赛等文化赛事，并事先报经厦门片区管委会同意的，每家企业每年此项奖励金额最高可达 200 万元。厦门片区企业在我市组织、举办的专业文化展览展示活动，举办时间 3 天（含）以上，展览面积达到 500 平方米（含）以上，并事先报经厦门片区管委会同意的，给予实际场地租金 50% 的奖励，每家企业每年此项奖励金额最高可达 200 万元。

在鼓励文化“出海”方面，厦门片区企业赴境外主办展览展示等文化交流活动，对其展品临时出境开具 ATA 单证册的信用评级费用给予 50% 的补贴，每家企业每年此项补贴金额最高可达 50 万元。对赴境外举办经国家相关部委批准的重点文化贸易交流活动，可按“一事一议”确定扶持方案。

此外，片区还着力发挥金融对文化产业的促进作用。根据政策，厦门片区企业为发展重点文化项目所发生的银行贷款，在享受市级贴息政策之外，再给予按当年银行规定贷款基准利率计息额 20% 的补贴。每家企业每年此项补贴金额最高可达 100 万元。

“厦门自贸片区叠加了‘保税+’‘金融+’‘改革+’等特色优势，再加之扶持政策的助力，正逐步发展成为我市文化创意产业发展的新沃土。”厦门自贸片区管委会相关负责人表示，片区已累计注册各类文化企业 1300 多家，累计注册资本 70 多亿元，呈现快速发展态势。在市委市政府的高度重视和大力支持下，片

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5589

