

近日，我省出台《关于开展消费扶贫促进精准脱贫若干措施》（以下简称《若干措施》），旨在加大我省贫困地区产销对接，鼓励引导社会各界消费来自贫困地区贫困群众的产品和服务，以消费促进贫困群众增收，促进精准脱贫。

《若干措施》分为总体要求、实施范围、主要方式、保障措施四个部分。总体要求是坚持政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢原则，通过多种消费扶贫方式，促进贫困地区产品卖个好价钱、农民有个好收成、市民买到好东西、市场形成好风尚，增强自我发展能力，形成增收长效机制。

从实施范围看，以 10 个深度贫困县为重点，覆盖全省 58 个贫困县，以建档立卡贫困村贫困户为支持对象，以购买贫困群众农特产品和服务为主要手段，鼓励党政军机关、企事业单位、高校带头示范，民营企业、社会组织积极跟进，社会各界广泛参与，形成消费扶贫新格局。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5638

