

沪府规〔2018〕20号

上海市人民政府关于印发《上海市深化服务贸易创新发展试点实施方案》的通知

各区人民政府，市政府各委、办、局：

现将《上海市深化服务贸易创新发展试点实施方案》印发给你们，请认真按照执行。

上海市人民政府

2018年9月29日

上海市深化服务贸易创新发展试点实施方案

为深入贯彻《国务院关于同意深化服务贸易创新发展试点的批复》（国函〔2018〕79号），进一步深化本市服务贸易创新发展试点，积极推进服务贸易领域供给侧结构性改革，建立和完善适应服务贸易创新发展的体制机制，制定本实施方案。

一、指导思想和主要目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持创新、协调、绿色、开放、共享“五大”发展理念，全面开展深化服务贸易创新发展试点，提高服务贸易开放程度和便利化水平，增强服务出口能力；积极推动服务贸易技术创新和商业模式创新，拓展服务贸易发展领域，提升传统服务的可贸易性；注重服务贸易与服务业、货物贸易、国际投资合作协调发展，不断夯实服务贸易发展的产业基础和国际经贸合作基础；深入结合本市发展战略，围绕“五个中心”和“四个品牌”建设打造核心功能，聚焦服务“一带一路”倡议，拓展全球市场，打造服务贸易制度创新高地，使服务贸易对本市经济结构调整和贸易转型升级的带动作用稳步提升，全面形成“开放透明、价值提升、市场多元、区域联动、人才集聚”的服务贸易开放发展体系。

## （二）主要目标

——扩大规模、优化结构。进一步扩大本市服务进出口规模，巩固提升传统服务贸易，培育引导新兴服务贸易，发展壮大特色服务贸易。到 2020 年，服务进出口规模继续保持全国领先地位，占全国服务贸易总额的比重达到 25%左右，占本市对外贸易总额的比重保持在 30%左右，形成更加合理的服务贸易结构，专业服

务、技术贸易、文化贸易等新兴服务贸易能级不断提升，新兴服务贸易年平均增长率高于同期全市服务贸易平均水平，其中新兴服务出口占全市服务出口总额的比重保持在 70%左右。

——培育主体、完善功能。进一步发挥市场在服务贸易领域资源配置中的决定性作用，以培育具有跨国经营能力及国际影响力的品牌企业为核心，以完善的公共服务载体功能为支撑，全面打造“上海服务”品牌。到 2020 年，培育 200 家千万美元级服务贸易品牌企业；打造 20 个具有行业引领优势的服务贸易示范区；建成 20 个国际化服务贸易专业服务平台。

——开放引领、创新驱动。充分发挥中国（上海）自由贸易试验区（以下简称“上海自贸试验区”）改革创新优势，探索形成以跨境服务贸易负面清单为核心的管理模式和开放体系，以开放促创新，以开放促发展，大力推动服务贸易领域新技术、新产业、新业态、新模式蓬勃发展。到 2020 年，初步形成兼顾风险控制和资源配置效率的服务贸易双向开放管理体系，开放程度不断提高，便利化水平显著提升，形成一批在全国可复制可推广的制度创新案例和开放便利举措，并持续推动上海服务贸易发展模式从成本驱动向创新驱动转变、从依赖传统服务领域向培育高附加值领域转变、从较为集中的市场结构向多元化市场结构转变。

## 二、主要任务

(一) 围绕多方联动机制，完善以跨部门协同配合为基础的管理体制

进一步强化上海市服务贸易发展联席会议的统筹、协调和决策功能，依托服务贸易大数据综合服务平台，逐步完善商务、金融、税务、海关和行业主管部门等共同组成的服务贸易信息共享和数据交换机制，强化对服务贸易总体情况和重点领域的动态跟踪，全面提升服务贸易管理决策的科学性。建立市、区联动的服务贸易发展绩效评价与考核机制，加快形成新型政府服务模式。探索建立长三角服务贸易一体化发展机制，开展服务贸易长三角一体化发展模式研究，加快形成长三角服务贸易优势互补、联动发展的格局。

(二) 围绕负面清单管理模式，构建兼顾风险控制和资源配置效率的双向开放体系

探索发布跨境服务贸易负面清单，试点在金融、电信、互联网、旅行、航运服务、专业服务等领域逐步放宽和取消与跨境交付、境外消费、自然人移动等模式相关的限制性措施。探索服务贸易负面清单管理模式试点开放领域事中事后监管与风险防范

制度。不断深化上海自贸试验区改革，实施外商投资负面清单制度，加快提升商业存在模式下服务贸易开放度和透明度，全面营造现代化的服务贸易投资环境。

### （三）围绕“上海服务”品牌建设，实施全方位多维度的主体培育计划

实施服务贸易潜力企业培育计划，分批培育 200 家“高端化、国际化、品牌化”的服务贸易品牌企业，重点给予融资、项目、市场、人才等方面的政策支持，形成重点企业引领出海、中小企业积极创新的发展格局，并鼓励标杆企业开展“上海品牌”认证，打造一批高端“上海服务”品牌。发布年度《服务贸易促进指导目录》，聚焦技术、文化、国际物流、服务外包、专业服务等重点领域，明确市场主体发展目标和培育标准，加强对服务贸易潜力企业的宏观引导。推荐并支持国家服务贸易创新发展基金参投本市服务贸易重点企业和重点项目，鼓励各类资本创设数字贸易、

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11\\_5661](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5661)

