

21日，北京发布《关于推进文化创意产业创新发展的意见》（以下简称《意见》）。《意见》明确回答了新时期北京应当发展什么样的文创产业，构建了由“两大主攻方向”和“九大重点领域环节”组成的文创“高精尖”内容体系。

文创产业两大主攻方向分别为“数字创意”和“内容版权”，前者强调科技创新的功能支撑，后者突出文化内容的价值引领。在明确主攻方向的基础之上，提出重点打造创意设计、媒体融合、广播影视、出版发行、动漫游戏、演艺娱乐、文博非遗、艺术品交易和文创智库九大重点领域及重点环节。

为全面激发北京文创产业发展动能，《意见》提出九大产业促进行动，从文化空间拓展、重点企业扶持、重大项目引导、文化消费提升、文化贸易促进、文化金融创新、文化品牌集成、服务平台共享以及文创人才兴业等方面，提出各类激励引导措施，为文创产业的高质量发展提供全方位支撑。此外，在完善工作机制、健全政策体系、加强资金用地保障等方面，《意见》也提出了具体的保障措施。

《意见》是近年来北京市首个以市委市政府名义发布的文创产业政策，明确了新时期首都文创产业发展的目标定位，为构建

高精尖结构体系、推进全国文化中心建设提供了新的着力点和增长点。

此外，记者 21 日获悉：第六届北京惠民文化消费季将于 8 月下旬至 10 月下旬举办。本届消费季将重点推出 20 场大型精品展会，30 场文化主题活动，组织 300 场低票价演出和 5000 场电影惠民，并首次在天津、河北设分会场，开展文化消费活动，形成三地文化消费区域协同。此外，消费季还将积极鼓励并组织文化企业下乡进村走社区，把文化惠民在区域上普及到北京偏远郊区，在人群方面覆盖更多儿童、老人及残障人士。

据介绍，本届消费季以“乐享文化 惠美生活”为年度主题，秉承“文化、惠民、消费”主旨，以满足人民美好生活新期待为主线，集成“匠心筑梦”“智启未来”“视听飨宴”“书香艺韵”“时尚品位”“共享互融”六大板块内容。

北京惠民文化消费季已成功举办 5 届，累计实现直接文化消

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index?reportId=11_5743

