

18日，上海正式上线中国国际进口博览会“6天+365天”一站式交易服务平台，帮助海外参展商和国内外采购商精准对接，放大进口博览会的“带动效应”和“溢出效应”。

根据《中国国际进口博览会实施方案》，上海市商务委员会按照“政府主导、企业主体、市场化经营”的原则，搭建“6天+365天”一站式交易服务平台。这一平台的正式上线，标志着集展览展示功能、交易促进功能、专业进口服务功能为一体的进口博览会“6天+365天”常态化专业服务模式基本形成。

上海市商务委员会主任尚玉英说，上海将通过“6天+365天”一站式交易服务平台的建设，为全世界的企业进入中国市场提供多模式、多渠道的精准对接服务，放大进口博览会的“带动效应”和“溢出效应”。

平台的建设方之一东浩兰生集团董事长王强说，这一平台集

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=11_5865

