

2011 年全球国际旅游收入 (现价美元) 排名报告 (预 览版)



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

国际旅游收入是指国际入境游客的支出,包括支付给本国承运人的国际运输费用以及为在旅游目的地(国)获得货物或服务而支出的任何其他预付款。数据按现价美元计。2011年,国际旅游收入(现价美元)排名前五名的国家(地区)分别是:***;国际旅游收入(现价美元)排名后五名的国家(地区)分别是:***。近五年,国际旅游收入(现价美元)排名上升最快的三个国家(地区)是***,分别由2007年的***上升至2011年的***;排名下降最快的三个国家(地区)为***,分别由2007年的***下降至2011年的***。

二、指标全球排名

2011年全球国际旅游收入（现价美元）排名

排名	国家（地区）	数量	排名	国家（地区）	数量
1	美国	1789.34亿	31	加拿大	361.33亿
2	德国	1281.49亿	32	意大利	345.14亿
3	中国香港	1241.49亿	33	中国澳门	331.14亿
4	英国	1081.34亿	34	日本	303.33亿
5	马来西亚	1011.34亿	35	瑞士	288.33亿
11	西班牙	1001.34亿	41	新加坡	178.33亿
12	法国	1171.33亿	42	俄罗斯	168.33亿
13	泰国	1021.49亿	43	墨西哥	168.11亿
14	比利时	1041.14亿	44	印度	158.33亿
15	意大利	1031.34亿	45	波兰	148.11亿
16	荷兰	1021.34亿	46	印度尼西亚	141.34亿
17	瑞典	1041.14亿	47	韩国	131.33亿
18	葡萄牙	1031.34亿	48	澳大利亚	121.34亿
19	希腊	1021.34亿	49	中国	111.34亿
20	奥地利	1041.14亿	50	马来西亚	101.34亿
21	捷克	1021.34亿	51	菲律宾	101.34亿
22	斯洛伐克	101.11亿	52	印度尼西亚	101.34亿
23	斯洛文尼亚	101.11亿	53	印度尼西亚	101.34亿
24	斯洛伐克	101.11亿	54	印度尼西亚	101.34亿
25	斯洛伐克	101.11亿	55	印度尼西亚	101.34亿
26	斯洛伐克	101.11亿	56	印度尼西亚	101.34亿
27	斯洛伐克	101.11亿	57	印度尼西亚	101.34亿
28	斯洛伐克	101.11亿	58	印度尼西亚	101.34亿
29	斯洛伐克	101.11亿	59	印度尼西亚	101.34亿
30	斯洛伐克	101.11亿	60	印度尼西亚	101.34亿

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_1008

