

2019 年全球国际旅游客运项目收入（现价美元）排名报告 （预览版）



目录

| | |
|----------------|-------|
| 一、指标概况 | - 3 - |
| 二、指标全球排名 | - 4 - |
| 三、指标全球分布 | - 6 - |

一、指标概况

国际旅游客运项目收入是指国际入境游客为国际运输期间居民承运人提供的所有服务支付的费用。也包括在经济体内部由非居民承运人提供的客运服务，但不包括由居民承运人在经济体内向非居民提供的客运服务。除客运票价（包括旅行团报价中的票价但不包括邮轮票价，后者归入旅行项目）涵盖的服务以外，客运服务还包括对超重行李、车辆以及个人随身物品收费以及旅客在运输工具上的食品、饮料或其他项目支出。数据按现价美元计 2019 年，国际旅游客运项目收入（现价美元）排名前五名的国家（地区）分别是：***；国际旅游客运项目收入（现价美元）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，国际旅游客运项目收入（现价美元）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2015 年的***上升至 2019 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2015 年的***下降至 2019 年的***。

二、指标全球排名

2019年全球国际旅游客运项目收入（现价美元）排名

| 排名 | 国家（地区） | 数值 | 排名 | 国家（地区） | 数值 |
|----|--------|---------|----|--------|---------|
| 1 | 美国 | 483.49亿 | 2 | 英国 | 148.70亿 |
| 3 | 土耳其 | 115.86亿 | 4 | 中国香港 | 102.32亿 |
| 5 | 意大利 | 88.47亿 | 6 | 法国 | 76.62亿 |
| 7 | 中国香港 | 69.24亿 | 8 | 俄罗斯 | 66.74亿 |
| 9 | 德国 | 51.48亿 | 10 | 韩国 | 46.87亿 |
| 11 | 美国 | 46.47亿 | 12 | 意大利 | 41.48亿 |
| 13 | 沙特阿拉伯 | 38.19亿 | 14 | 瑞士 | 38.62亿 |
| 15 | 日本 | 38.28亿 | 16 | 俄罗斯 | 38.42亿 |
| 17 | 意大利 | 38.47亿 | 18 | 印度尼西亚 | 37.42亿 |
| 19 | 德国 | 37.27亿 | 20 | 马来西亚 | 36.37亿 |
| 21 | 意大利 | 35.87亿 | 22 | 马来西亚 | 35.75亿 |
| 23 | 意大利 | 35.24亿 | 24 | 瑞士 | 35.19亿 |
| 25 | 瑞士 | 35.18亿 | 26 | 意大利 | 34.62亿 |
| 27 | 土耳其 | 34.87亿 | 28 | 意大利 | 34.74亿 |
| 29 | 印度尼西亚 | 34.74亿 | 30 | 意大利 | 32.74亿 |
| 31 | 美国 | 32.46亿 | 32 | 法国 | 32.26亿 |
| 33 | 德国 | 31.27亿 | 34 | 印度尼西亚 | 31.62亿 |
| 35 | 意大利 | 30.56亿 | 36 | 美国 | 30.48亿 |

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_1026

