

2014 年全球消费者价格指数 (2010 年=100)排名报告(预 览版)



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

消费者价格指数反映的是普通消费者在指定时间间隔（如年度）内购买固定或变动的一篮子货物和服务的成本变动率。通常采用拉斯佩尔公式进行计算。2014 年，消费者价格指数（2010 年=100）排名前五名的国家（地区）分别是：***；消费者价格指数（2010 年=100）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，消费者价格指数（2010 年=100）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2010 年的***上升至 2014 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2010 年的***下降至 2014 年的***。

二、指标全球排名

2014年全球消费者价格指数（2012年=100）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	意大利	144.17	2	白俄罗斯	140.90
3	法国	139.22	4	伊朗	136.66
5	俄罗斯	137.16	6	乌克兰	136.46
7	印度尼西亚	137.15	8	土耳其	137.31
9	澳门	137.08	10	沙特	136.90
11	蒙古	135.70	12	马来西亚	136.66
13	圣多明各和尼加拉	136.31	14	墨西哥	136.28
15	希腊	136.00	16	厄瓜多尔	136.00
17	越南	135.98	18	埃及	135.88
19	泰国	135.85	20	巴拿马	135.70
21	尼泊尔	135.27	22	印度	135.00
23	乌克兰	135.01	24	匈牙利	135.27
25	中国	134.88	26	马耳他	134.10
27	苏丹	137.40	28	阿拉伯	134.98
29	孟加拉国	134.10	30	阿富汗	134.28
31	柬埔寨	134.00	32	阿富汗	133.77
33	哈萨克斯坦	133.88	34	尼泊尔	133.40
35	印度	133.21	36	尼泊尔	133.16

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_185

