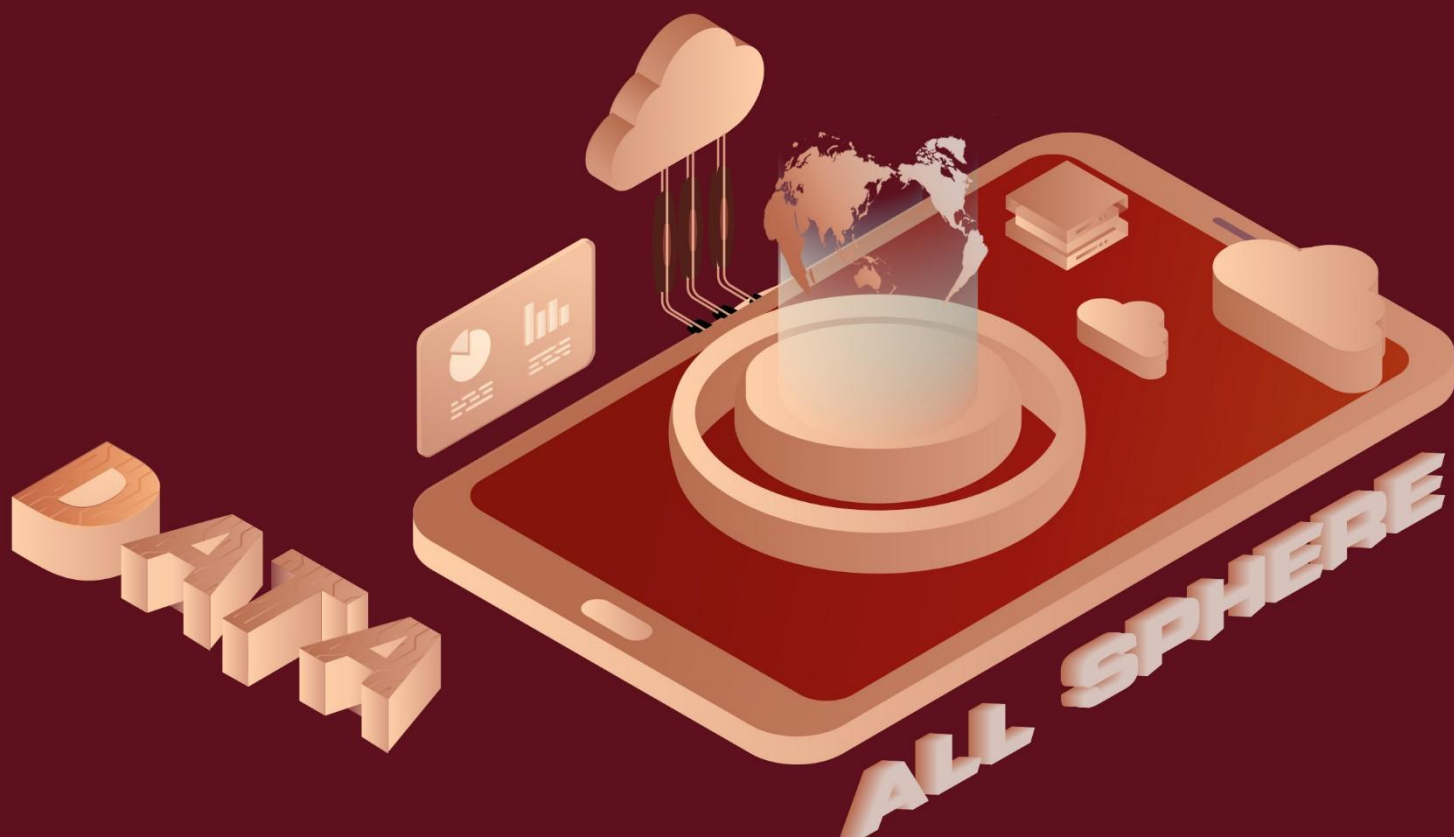


2015 年全球消费者价格指数 (2010 年=100)排名报告(预 览版)



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

消费者价格指数反映的是普通消费者在指定时间间隔（如年度）内购买固定或变动的一篮子货物和服务的成本变动率。通常采用拉斯佩尔公式进行计算。2015 年，消费者价格指数（2010 年=100）排名前五名的国家（地区）分别是：***；消费者价格指数（2010 年=100）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，消费者价格指数（2010 年=100）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2011 年的***上升至 2015 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2011 年的***下降至 2015 年的***。

二、指标全球排名

2015年全球消费者价格指数（2012年=100）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	意大利	1732.32	31	印度尼西亚	1007.39
2	意大利	1691.82	32	海地	1001.76
3	伊朗	1687.76	33	马绍尔	1000.42
4	海地	1685.38	34	几内亚	1000.38
5	加纳	1682.38	35	乌克兰	1000.32
11	蒙古	1622.38	131	塞内加尔	1000.31
132	尼泊尔	1000.30	133	塔吉克斯坦	1000.30
134	埃及	1000.28	135	柬埔寨	1000.30
137	圣多明各和尼加拉	1000.30	138	尼泊尔	1000.30
139	俄罗斯	1000.30	140	老挝	1000.30
141	乌克兰	1000.30	142	印度	1000.30
143	乌克兰	1000.30	144	老挝	1000.30
145	乌克兰	1000.30	146	老挝	1000.30
147	乌克兰	1000.30	148	老挝	1000.30
149	乌克兰	1000.30	150	老挝	1000.30
151	乌克兰	1000.30	152	老挝	1000.30
153	乌克兰	1000.30	154	老挝	1000.30
155	乌克兰	1000.30	156	老挝	1000.30
157	乌克兰	1000.30	158	老挝	1000.30
159	乌克兰	1000.30	160	老挝	1000.30
161	乌克兰	1000.30	162	老挝	1000.30
163	乌克兰	1000.30	164	老挝	1000.30
165	乌克兰	1000.30	166	老挝	1000.30
167	乌克兰	1000.30	168	老挝	1000.30
169	乌克兰	1000.30	170	老挝	1000.30
171	乌克兰	1000.30	172	老挝	1000.30
173	乌克兰	1000.30	174	老挝	1000.30
175	乌克兰	1000.30	176	老挝	1000.30
177	乌克兰	1000.30	178	老挝	1000.30
179	乌克兰	1000.30	180	老挝	1000.30
181	乌克兰	1000.30	182	老挝	1000.30
183	乌克兰	1000.30	184	老挝	1000.30
185	乌克兰	1000.30	186	老挝	1000.30
187	乌克兰	1000.30	188	老挝	1000.30
189	乌克兰	1000.30	190	老挝	1000.30
191	乌克兰	1000.30	192	老挝	1000.30
193	乌克兰	1000.30	194	老挝	1000.30
195	乌克兰	1000.30	196	老挝	1000.30
197	乌克兰	1000.30	198	老挝	1000.30
199	乌克兰	1000.30	200	老挝	1000.30

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_186

