



# 2017 年全球消费者价格指数 (2010 年=100) 排名报告(预 览版)



# 目录

一、指标概况 .....	- 3 -
二、指标全球排名 .....	- 4 -
三、指标全球分布 .....	- 7 -

## 一、指标概况

消费者价格指数反映的是普通消费者在指定时间间隔（如年度）内购买固定或变动的一篮子货物和服务的成本变动率。通常采用拉斯佩尔公式进行计算。2017年，消费者价格指数（2010年=100）排名前五名的国家（地区）分别是：\*\*\*；消费者价格指数（2010年=100）排名后五名的国家（地区）分别是：\*\*\*。近五年，消费者价格指数（2010年=100）排名上升最快的三个国家（地区）是\*\*\*，分别由2013年的\*\*\*上升至2017年的\*\*\*；排名下降最快的三个国家（地区）为\*\*\*，分别由2013年的\*\*\*下降至2017年的\*\*\*。

## 二、指标全球排名

2017年全球消费者价格指数（2010年=100）排名

排名	国家(地区)	数据	排名	国家(地区)	数据
1	斯洛伐克	100.00	2	巴西	106.17
2	印度尼西亚	105.87	3	乌拉圭	106.08
3	伊朗	105.87	4	塞浦路斯	105.91
4	牙买加	105.87	5	希腊(欧盟)	105.90
5	瑞典	105.86	6	巴基斯坦	105.86
6	希腊	105.85	7	西班牙	105.71
7	西班牙(欧盟)	105.85	8	孟加拉国	105.68
8	哥伦比亚	105.85	9	斯里兰卡	105.58
9	意大利	105.85	10	印度尼西亚	105.58
10	土耳其	105.85	11	印度(欧盟)	105.58
11	立陶宛	105.85	12	阿尔及利亚	105.58
12	突尼斯	105.85	13	尼日利亚	105.58
13	斯洛伐克(欧盟)	105.85	14	蒙古	105.48
14	塞浦路斯(欧盟)	105.85	15	俄罗斯(欧盟)	105.45
15	俄罗斯	105.85	16	乌克兰	105.45
16	中国	105.85	17	马达加斯加	105.45
17	中国(欧盟)	105.85	18	尼泊尔	105.45
18	中国香港	105.85	19	中国台湾	105.45
19	中国澳门	105.85	20	中国内地	105.45
20	中国内地(欧盟)	105.85	21	中国内地(人民币)	105.45

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13\\_188](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_188)

