

2011 年全球居民最终消费支出（占 GDP 的百分比）排名报告（预览版）



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

居民最终消费支出是指居民购买的所有货物和服务（包括耐用品，例如汽车、洗衣机、家用电脑等）的市场价值。包括业主自住房屋的估算租金、为取得许可证和执照向政府支付的费用、以及为居民服务的非营利机构的支出但不包括购买住房的支出。2011年，居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名前五名的国家（地区）分别是：***；居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由2007年的***上升至2011年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由2007年的***下降至2011年的***。

二、指标全球排名

2011年全球居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	瑞士	114.78	2	法国	96.17
3	瑞典	96.45	4	意大利	96.37
5	以色列	95.41	6	澳大利亚	95.95
7	美国	95.49	8	日本	95.39
9	挪威	95.34	10	智利	95.33
11	芬兰	95.31	12	爱尔兰	95.27
13	希腊	95.25	14	比利时	95.27
15	韩国	95.15	16	印度	95.02
17	马来西亚	95.04	18	泰国	95.02
19	西班牙	95.02	20	墨西哥	95.02
21	中国	95.00	22	印度尼西亚	95.00
23	德国	95.00	24	新加坡	95.00
25	马来西亚	95.00	26	韩国	95.00
27	卢森堡	95.00	28	多美尼加	95.00
29	巴西	95.00	30	尼泊尔	95.00
31	意大利	95.00	32	阿拉伯联合酋长国	95.00
33	香港	95.00	34	巴巴多斯	95.00
35	柬埔寨	95.00	36	沙特阿拉伯	95.00

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_41

