



2012 年全球居民最终消费支出 (占 GDP 的百分比) 排名报告 (预览版)



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

居民最终消费支出是指居民购买的所有货物和服务（包括耐用品，例如汽车、洗衣机、家用电脑等）的市场价值。包括业主自住房屋的估算租金、为取得许可证和执照向政府支付的费用、以及为居民服务的非营利机构的支出但不包括购买住房的支出。2012年，居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名前五名的国家（地区）分别是：***；居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由2008年的***上升至2012年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由2008年的***下降至2012年的***。

二、指标全球排名

2012年全球居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名

排名	国家/地区	数据	排名	国家/地区	数据
1	西班牙	100.0%	2	美国	96.7%
3	瑞典	96.5%	4	爱尔兰	96.4%
5	意大利	96.0%	6	卢森堡	95.9%
7	德国	95.9%	8	希腊	95.9%
9	爱尔兰	95.8%	10	希腊	95.8%
11	法国	95.7%	12	西班牙	95.6%
13	日本	95.5%	14	冰岛	95.5%
15	葡萄牙	95.4%	16	西班牙	95.4%
17	比利时	95.3%	18	美国	95.3%
19	斯洛伐克	95.2%	20	美国	95.2%
21	波兰	95.1%	22	西班牙	95.1%
23	希腊	95.0%	24	西班牙	95.0%
25	芬兰	94.9%	26	美国	94.9%
27	匈牙利	94.8%	28	西班牙	94.8%
29	荷兰	94.7%	30	美国	94.7%
31	瑞士	94.6%	32	西班牙	94.6%
33	西班牙	94.5%	34	美国	94.5%
35	卢森堡	94.4%	36	西班牙	94.4%
37	西班牙	94.3%	38	美国	94.3%
39	西班牙	94.2%	40	西班牙	94.2%
41	西班牙	94.1%	42	西班牙	94.1%
43	西班牙	94.0%	44	西班牙	94.0%
45	西班牙	93.9%	46	西班牙	93.9%
47	西班牙	93.8%	48	西班牙	93.8%
49	西班牙	93.7%	50	西班牙	93.7%
51	西班牙	93.6%	52	西班牙	93.6%
53	西班牙	93.5%	54	西班牙	93.5%
55	西班牙	93.4%	56	西班牙	93.4%
57	西班牙	93.3%	58	西班牙	93.3%
59	西班牙	93.2%	60	西班牙	93.2%
61	西班牙	93.1%	62	西班牙	93.1%
63	西班牙	93.0%	64	西班牙	93.0%
65	西班牙	92.9%	66	西班牙	92.9%
67	西班牙	92.8%	68	西班牙	92.8%
69	西班牙	92.7%	70	西班牙	92.7%
71	西班牙	92.6%	72	西班牙	92.6%
73	西班牙	92.5%	74	西班牙	92.5%
75	西班牙	92.4%	76	西班牙	92.4%
77	西班牙	92.3%	78	西班牙	92.3%
79	西班牙	92.2%	80	西班牙	92.2%
81	西班牙	92.1%	82	西班牙	92.1%
83	西班牙	92.0%	84	西班牙	92.0%
85	西班牙	91.9%	86	西班牙	91.9%
87	西班牙	91.8%	88	西班牙	91.8%
89	西班牙	91.7%	90	西班牙	91.7%
91	西班牙	91.6%	92	西班牙	91.6%
93	西班牙	91.5%	94	西班牙	91.5%
95	西班牙	91.4%	96	西班牙	91.4%
97	西班牙	91.3%	98	西班牙	91.3%
99	西班牙	91.2%	100	西班牙	91.2%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_42

