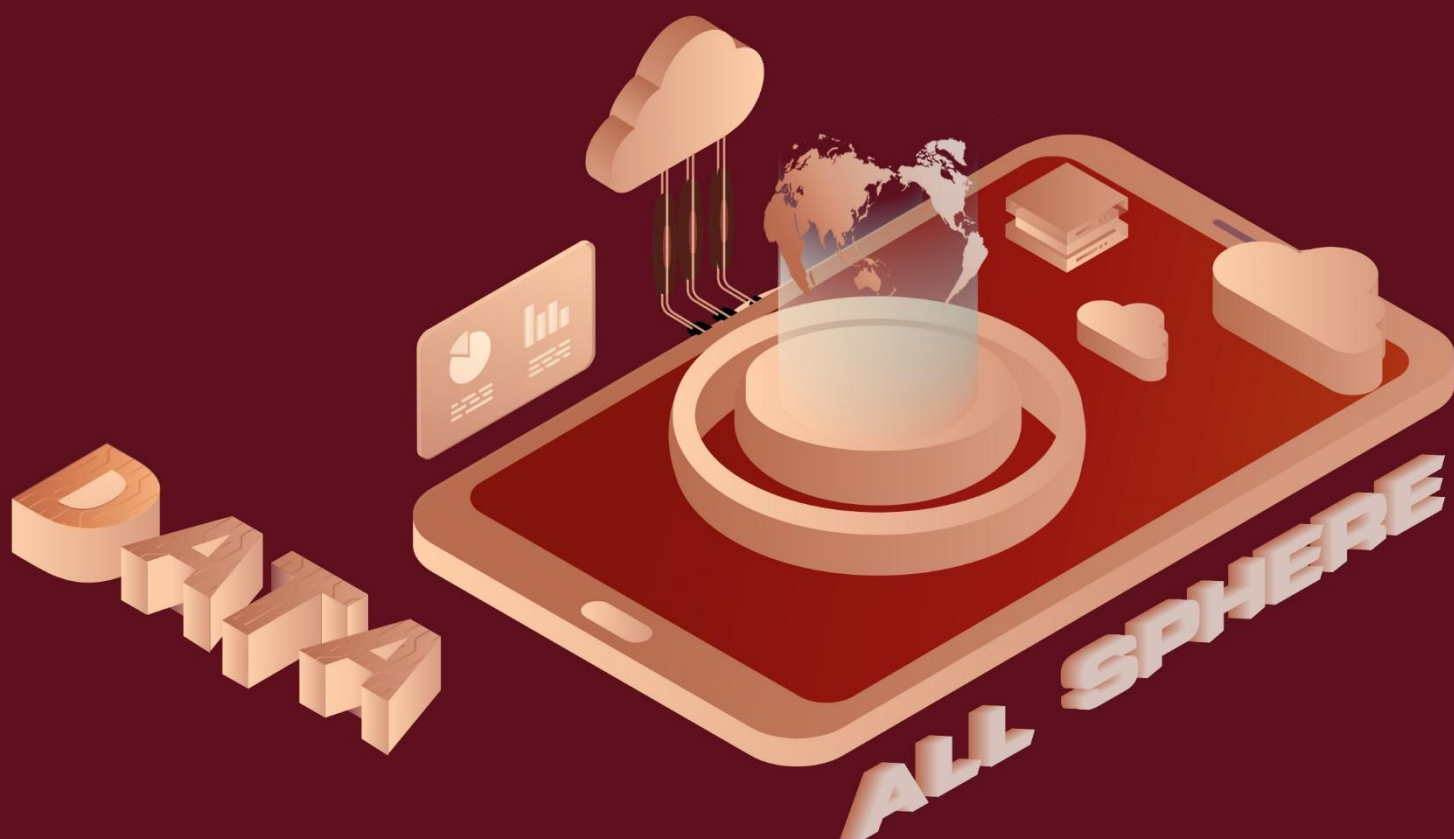


2015 年全球居民最终消费支出（年增长率）排名报告（预览版）



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

居民最终消费支出是指居民购买的所有货物和服务（包括耐用品，例如汽车、洗衣机、家用电脑等）的市场价值。包括业主自住房屋的估算租金、为取得许可证和执照向政府支付的费用、以及为居民服务的非营利机构的支出但不包括购买住房的支出。居民最终消费支出年增长率基于不变价本币计算。2015 年，居民最终消费支出（年增长率）排名前五名的国家（地区）分别是：***；居民最终消费支出（年增长率）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，居民最终消费支出（年增长率）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2011 年的***上升至 2015 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2011 年的***下降至 2015 年的***。

二、指标全球排名

2015年全球居民最终消费支出（年增长率）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	马耳他	102.189	31	蒙古国	101.188
2	斯洛伐克	100.794	32	俄罗斯	100.793
3	卢旺达	100.189	33	毛里求斯	101.197
4	塞拉利昂	101.189	34	几内亚比绍	101.193
5	海地	100.189	35	尼泊尔	100.189
101	芬兰	9.999	102	柬埔寨	9.999
103	越南	9.999	104	中国	9.999
105	蒙古	9.999	106	印度	9.999
107	泰国	9.999	108	印度尼西亚	9.999
109	巴西	9.999	110	马来西亚	9.999
111	几内亚	9.999	112	尼泊尔	9.999
113	沙特阿拉伯	9.999	114	印度尼西亚	9.999
115	泰国	9.999	116	柬埔寨	9.999
117	马来西亚	9.999	118	泰国	9.999
119	马来西亚	9.999	120	泰国	9.999
121	泰国	9.999	122	泰国	9.999
123	泰国	9.999	124	泰国	9.999
125	泰国	9.999	126	泰国	9.999
127	泰国	9.999	128	泰国	9.999
129	泰国	9.999	130	泰国	9.999
131	泰国	9.999	132	泰国	9.999
133	泰国	9.999	134	泰国	9.999
135	泰国	9.999	136	泰国	9.999

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_482

