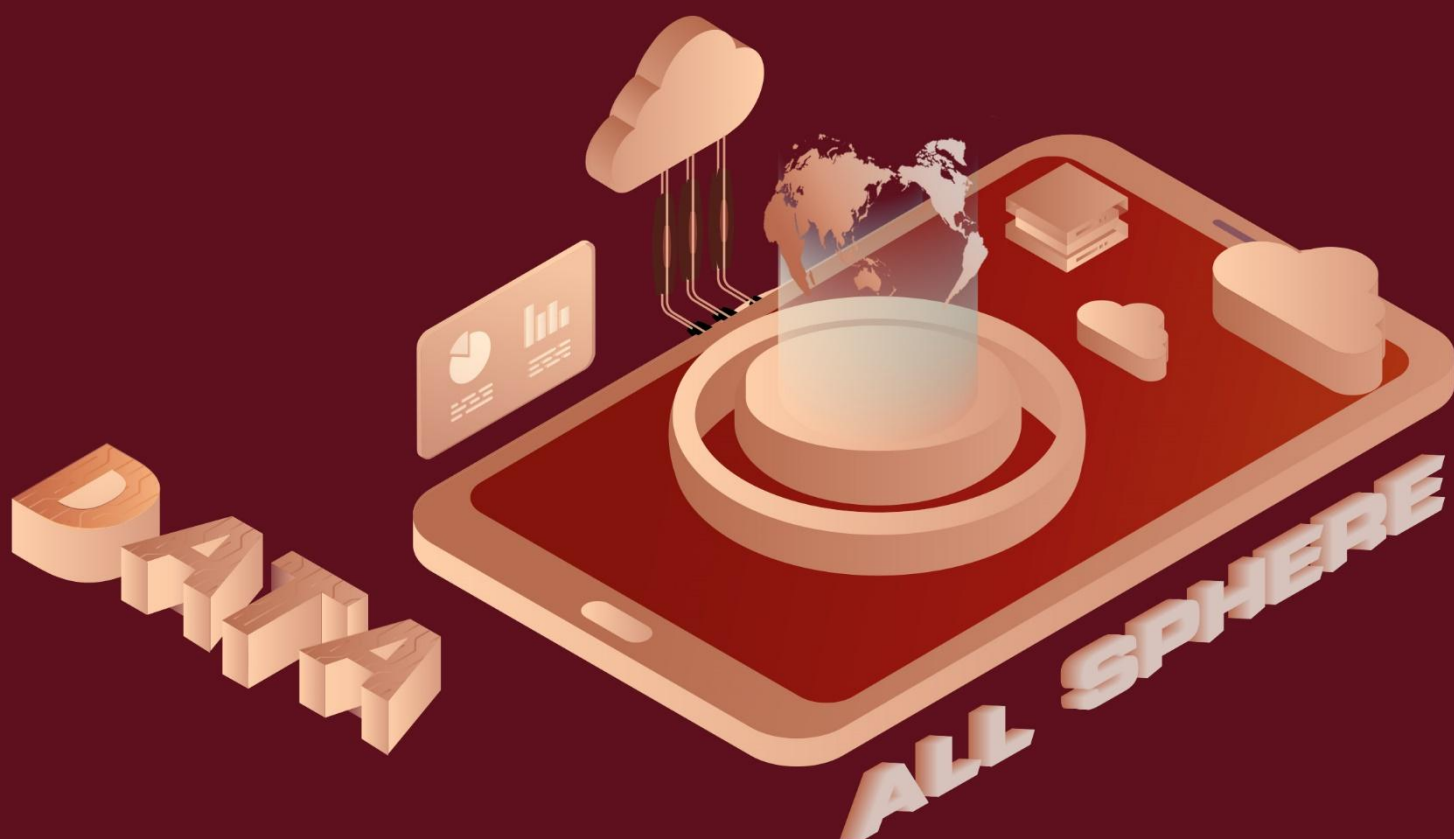


2017 年全球居民最终消费支出（年增长率）排名报告（预览版）



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

居民最终消费支出是指居民购买的所有货物和服务（包括耐用品，例如汽车、洗衣机、家用电脑等）的市场价值。包括业主自住房屋的估算租金、为取得许可证和执照向政府支付的费用、以及为居民服务的非营利机构的支出但不包括购买住房的支出。居民最终消费支出年增长率基于不变价本币计算。2017 年，居民最终消费支出（年增长率）排名前五名的国家（地区）分别是：***；居民最终消费支出（年增长率）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，居民最终消费支出（年增长率）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2013 年的***上升至 2017 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2013 年的***下降至 2017 年的***。

二、指标全球排名

2017年全球居民最终消费支出（年增长率）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	卢森堡	16.18%	31	孟加拉国	10.30%
2	马耳他	15.18%	32	孟加拉国	10.28%
3	罗马尼亚	14.76%	33	尼泊尔	10.28%
4	马耳他	14.76%	34	中国	10.28%
5	阿拉伯	14.33%	35	阿拉伯	10.28%
11	乌克兰	14.33%	112	阿拉伯	10.28%
113	意大利	14.33%	114	意大利	14.33%
115	意大利	14.33%	116	意大利	14.33%
117	意大利	14.33%	118	意大利	14.33%
119	意大利	14.33%	120	意大利	14.33%
121	意大利	14.33%	122	意大利	14.33%
123	意大利	14.33%	124	意大利	14.33%
125	意大利	14.33%	126	意大利	14.33%
127	意大利	14.33%	128	意大利	14.33%
129	意大利	14.33%	130	意大利	14.33%
131	意大利	14.33%	132	意大利	14.33%
133	意大利	14.33%	134	意大利	14.33%
135	意大利	14.33%	136	意大利	14.33%
137	意大利	14.33%	138	意大利	14.33%
139	意大利	14.33%	140	意大利	14.33%
141	意大利	14.33%	142	意大利	14.33%
143	意大利	14.33%	144	意大利	14.33%
145	意大利	14.33%	146	意大利	14.33%
147	意大利	14.33%	148	意大利	14.33%
149	意大利	14.33%	150	意大利	14.33%
151	意大利	14.33%	152	意大利	14.33%
153	意大利	14.33%	154	意大利	14.33%
155	意大利	14.33%	156	意大利	14.33%
157	意大利	14.33%	158	意大利	14.33%
159	意大利	14.33%	160	意大利	14.33%
161	意大利	14.33%	162	意大利	14.33%
163	意大利	14.33%	164	意大利	14.33%
165	意大利	14.33%	166	意大利	14.33%
167	意大利	14.33%	168	意大利	14.33%
169	意大利	14.33%	170	意大利	14.33%
171	意大利	14.33%	172	意大利	14.33%
173	意大利	14.33%	174	意大利	14.33%
175	意大利	14.33%	176	意大利	14.33%
177	意大利	14.33%	178	意大利	14.33%
179	意大利	14.33%	180	意大利	14.33%
181	意大利	14.33%	182	意大利	14.33%
183	意大利	14.33%	184	意大利	14.33%
185	意大利	14.33%	186	意大利	14.33%
187	意大利	14.33%	188	意大利	14.33%
189	意大利	14.33%	190	意大利	14.33%
191	意大利	14.33%	192	意大利	14.33%
193	意大利	14.33%	194	意大利	14.33%
195	意大利	14.33%	196	意大利	14.33%
197	意大利	14.33%	198	意大利	14.33%
199	意大利	14.33%	200	意大利	14.33%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_484

