



2019 年全球居民最终消费支出 (占 GDP 的百分比) 排名报告 (预览版)



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

居民最终消费支出是指居民购买的所有货物和服务（包括耐用品，例如汽车、洗衣机、家用电脑等）的市场价值。包括业主自住房屋的估算租金、为取得许可证和执照向政府支付的费用、以及为居民服务的非营利机构的支出但不包括购买住房的支出。2019年，居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名前五名的国家（地区）分别是：***；居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由2015年的***上升至2019年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由2015年的***下降至2019年的***。

二、指标全球排名

2019年全球居民最终消费支出（占GDP的百分比）排名

排名	国家/地区	数据	排名	国家/地区	数据
1	美国	100.00	2	意大利	94.60
3	中国	93.91	4	法国	93.50
5	西班牙	93.19	6	德国	93.00
7	日本	91.79	8	香港	91.60
9	澳大利亚	91.76	10	韩国	91.50
11	俄罗斯	90.87	12	印度尼西亚	90.50
13	印度	89.37	14	捷克共和国	89.30
15	墨西哥	87.90	16	巴西	87.50
17	土耳其	87.37	18	沙特阿拉伯	87.00
19	波兰	86.87	20	尼日利亚	86.50
21	西班牙	86.40	22	以色列	86.00
23	希腊	86.00	24	阿联酋	85.50
25	新西兰	85.90	26	牙买加	85.00
27	葡萄牙	85.40	28	斯里兰卡	85.00
29	巴西	85.00	30	希腊	84.50
31	匈牙利	84.87	32	西班牙	84.00
33	以色列	84.40	34	斯洛伐克	83.50
35	卢拉圭	83.90	36	西班牙	83.00
37	孟加拉国	83.87	38	希腊	83.00
39	斯洛伐克	83.40	40	希腊	83.00
41	土耳其	83.00	42	希腊	83.00
43	卢拉圭	82.90	44	希腊	83.00
45	孟加拉国	82.87	46	希腊	83.00
47	斯洛伐克	82.40	48	希腊	83.00
49	土耳其	82.00	50	希腊	83.00
51	卢拉圭	81.90	52	希腊	83.00
53	孟加拉国	81.87	54	希腊	83.00
55	斯洛伐克	81.40	56	希腊	83.00
57	土耳其	81.00	58	希腊	83.00
59	卢拉圭	80.90	60	希腊	83.00
61	孟加拉国	80.87	62	希腊	83.00
63	斯洛伐克	80.40	64	希腊	83.00
65	土耳其	80.00	66	希腊	83.00
67	卢拉圭	79.90	68	希腊	83.00
69	孟加拉国	79.87	70	希腊	83.00
71	斯洛伐克	79.40	72	希腊	83.00
73	土耳其	79.00	74	希腊	83.00
75	卢拉圭	78.90	76	希腊	83.00
77	孟加拉国	78.87	78	希腊	83.00
79	斯洛伐克	78.40	80	希腊	83.00
81	土耳其	78.00	82	希腊	83.00
83	卢拉圭	77.90	84	希腊	83.00
85	孟加拉国	77.87	86	希腊	83.00
87	斯洛伐克	77.40	88	希腊	83.00
89	土耳其	77.00	90	希腊	83.00
91	卢拉圭	76.90	92	希腊	83.00
93	孟加拉国	76.87	94	希腊	83.00
95	斯洛伐克	76.40	96	希腊	83.00
97	土耳其	76.00	98	希腊	83.00
99	卢拉圭	75.90	100	希腊	83.00

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_49

