

2014 年全球国际旅游支出（占总进口的百分比）排名报告（预览版）



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

国际旅游支出是指国际出境游客在其他国家的支出,包括支付给外国运输公司的国际运输费用。总进口是指货物和服务进口的总和。2014年,国际旅游支出(占总进口的百分比)排名前五名的国家(地区)分别是:***;国际旅游支出(占总进口的百分比)排名后五名的国家(地区)分别是:***。近五年,国际旅游支出(占总进口的百分比)排名上升最快的三个国家(地区)是***,分别由2010年的***上升至2014年的***;排名下降最快的三个国家(地区)为***,分别由2010年的***下降至2014年的***。

二、指标全球排名

2014年全球国际旅游支出（占总进口的百分比）排名

排名	国家（地区）	数值	排名	国家（地区）	数值
1	阿拉伯国家	27.67	2	俄罗斯	26.98
3	中国	26.11	4	意大利	26.06
5	印度	19.92	6	德国	17.21
7	印度尼西亚	16.58	8	意大利	16.42
9	印度尼西亚	16.48	10	意大利	16.38
11	意大利	16.22	12	印度尼西亚	16.02
13	意大利	15.96	14	印度尼西亚	15.91
15	意大利	15.91	16	意大利	15.88
17	印度尼西亚	15.86	18	意大利	15.87
19	意大利	15.82	20	意大利	15.80
21	意大利	15.80	22	意大利	15.80
23	意大利	15.76	24	意大利	15.68
25	意大利	15.52	26	印度尼西亚	15.58
27	意大利	9.89	28	意大利	9.92
29	印度尼西亚	9.88	30	印度尼西亚	9.71
31	意大利	9.68	32	印度尼西亚	9.62
33	印度尼西亚	9.59	34	意大利	9.41
35	意大利	9.31	36	印度尼西亚	9.28

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_951

