

# 2015 年全球国际旅游支出（占总进口的百分比）排名报告（预览版）



# 目录

|                |       |
|----------------|-------|
| 一、指标概况 .....   | - 3 - |
| 二、指标全球排名 ..... | - 4 - |
| 三、指标全球分布 ..... | - 7 - |

## 一、指标概况

国际旅游支出是指国际出境游客在其他国家的支出,包括支付给外国运输公司的国际运输费用。总进口是指货物和服务进口的总和。2015年,国际旅游支出(占总进口的百分比)排名前五名的国家(地区)分别是:\*\*\*;国际旅游支出(占总进口的百分比)排名后五名的国家(地区)分别是:\*\*\*。近五年,国际旅游支出(占总进口的百分比)排名上升最快的三个国家(地区)是\*\*\*,分别由2011年的\*\*\*上升至2015年的\*\*\*;排名下降最快的三个国家(地区)为\*\*\*,分别由2011年的\*\*\*下降至2015年的\*\*\*。

## 二、指标全球排名

2015年全球国际旅游支出（占总进口的百分比）排名

| 排名 | 国家（地区） | 数值    | 排名 | 国家（地区） | 数值    |
|----|--------|-------|----|--------|-------|
| 1  | 阿拉伯国家  | 26.86 | 2  | 阿曼     | 26.71 |
| 3  | 孟加拉国   | 26.10 | 4  | 尼泊尔    | 26.00 |
| 5  | 巴林     | 25.16 | 6  | 印度尼西亚  | 19.86 |
| 7  | 科威特    | 19.68 | 8  | 阿拉伯    | 17.17 |
| 9  | 蒙古     | 16.79 | 10 | 阿曼     | 16.76 |
| 11 | 马绍尔群岛  | 16.58 | 12 | 阿曼     | 16.67 |
| 13 | 老挝     | 16.56 | 14 | 孟加拉国   | 16.61 |
| 15 | 伊拉克    | 15.68 | 16 | 尼泊尔    | 15.66 |
| 17 | 越南     | 15.56 | 18 | 尼泊尔    | 15.17 |
| 19 | 孟加拉国   | 15.07 | 20 | 尼泊尔    | 15.10 |
| 21 | 尼泊尔    | 15.01 | 22 | 孟加拉国   | 15.08 |
| 23 | 尼泊尔    | 15.00 | 24 | 尼泊尔    | 15.00 |
| 25 | 尼泊尔    | 15.00 | 26 | 尼泊尔    | 15.00 |
| 27 | 尼泊尔    | 15.00 | 28 | 尼泊尔    | 15.00 |
| 29 | 尼泊尔    | 15.00 | 30 | 尼泊尔    | 15.00 |
| 31 | 尼泊尔    | 15.00 | 32 | 尼泊尔    | 15.00 |
| 33 | 尼泊尔    | 15.00 | 34 | 尼泊尔    | 15.00 |
| 35 | 尼泊尔    | 15.00 | 36 | 尼泊尔    | 15.00 |

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13\\_952](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_952)

