

2014 年全球国际旅游旅行项目支出（现价美元）排名报告 （预览版）



目录

一、指标概况	- 3 -
二、指标全球排名	- 4 -
三、指标全球分布	- 7 -

一、指标概况

国际旅游支出是指国际出境游客在其他国家的支出。由旅行者或代表其购买的货物和服务，或是供旅行者无偿使用或赠送的商品和服务，但不包括旅行者的国际运输费用。数据按现价美元计。2014 年，国际旅游旅行项目支出（现价美元）排名前五名的国家（地区）分别是：***；国际旅游旅行项目支出（现价美元）排名后五名的国家（地区）分别是：***。近五年，国际旅游旅行项目支出（现价美元）排名上升最快的三个国家（地区）是***，分别由 2010 年的***上升至 2014 年的***；排名下降最快的三个国家（地区）为***，分别由 2010 年的***下降至 2014 年的***。

二、指标全球排名

2014年全球国际旅游旅行项目支出（现价美元）排名

排名	国家（地区）	数量	排名	国家（地区）	数量
1	中国	227% 144亿	31	美国	76% 144亿
2	德国	192% 84亿	32	美国	127% 124亿
3	俄罗斯	166% 104亿	33	法国	140% 77亿
4	加拿大	17% 75亿	34	意大利	161% 124亿
5	意大利	188% 144亿	35	日本	188% 124亿
11	墨西哥	188% 47亿	11	沙特阿拉伯	181% 144亿
12	土耳其	128% 124亿	12	韩国	121% 75亿
13	中国香港	128% 114亿	13	瑞士	116% 75亿
14	日本	192% 144亿	14	挪威	186% 124亿
15	西班牙	11% 75亿	15	荷兰	117% 144亿
16	印度	146% 144亿	16	瑞典	146% 124亿
17	马来西亚	116% 47亿	17	奥地利	111% 144亿
18	泰国	116% 144亿	18	葡萄牙	116% 144亿
19	英国	116% 47亿	19	意大利	7% 124亿
20	伊朗	7% 124亿	20	希腊	14% 124亿
21	波兰	14% 124亿	21	印度尼西亚	7% 144亿
22	美国	7% 124亿	22	墨西哥	14% 124亿
23	澳大利亚	14% 124亿	23	新加坡	14% 124亿

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=13_981

