

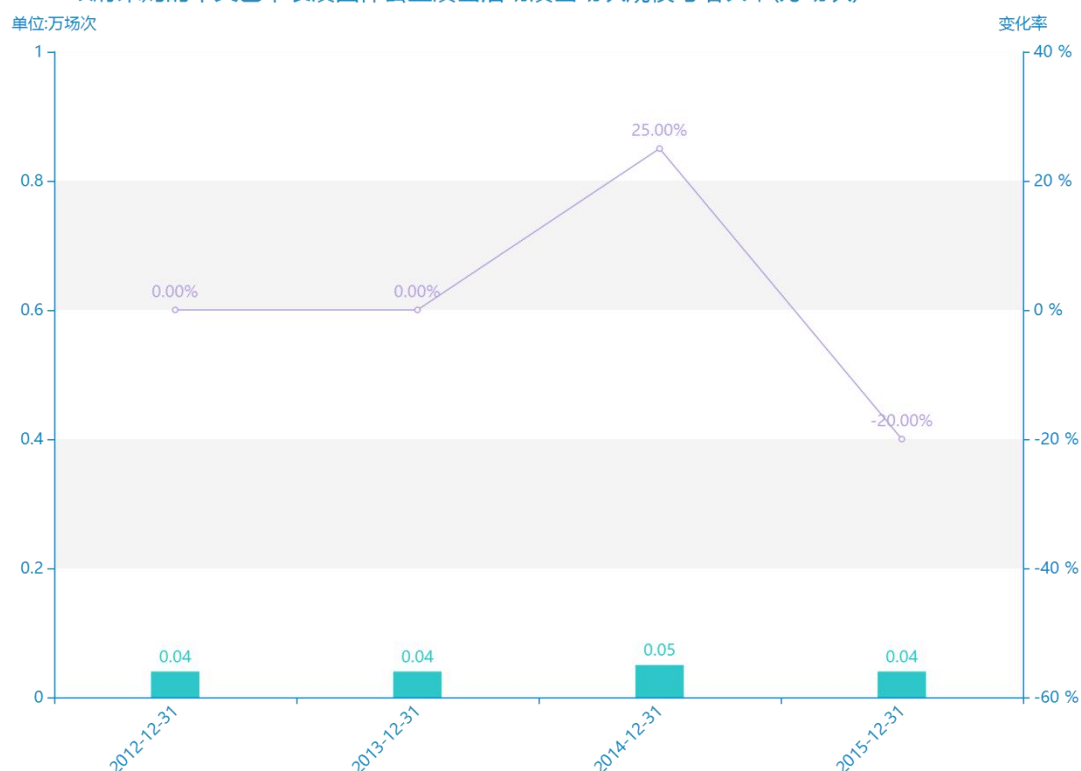
# 2015 年关于政府采购的公益 演出活动演出场次的数据分析 报告（预览版）



在体育强国，文化建设的道路上，体育文化产业大有可为。在《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》当中指出，坚持融合发展作为基本原则，“要坚持‘体育+’和‘+体育’做法，促进体育竞赛表演产业与文化和旅游、娱乐、互联网等相关产业深度融合，拓展发展空间，为经济增长提供支撑。”除此之外，国务院还陆续发布了多项与体育文化有关的文件，高度重视体育产业的发展以及体育运动对于人民群众的积极意义，这些文件也都在不同程度上体现了文化对于体育提升上的有益作用。

从文化的角度来讲，人们对政府采购的中央艺术表演团体公益演出活动演出场次的考察是必不可少的。由最新更新的数据显示，最近三年政府采购的中央艺术表演团体公益演出活动演出场次的数字呈现\*\*\*\*趋势。由具体数据来看，\*\*\*\*该指标的数据为\*\*\*\*万场次，\*\*\*\*该指标的数据为\*\*\*\*万场次，\*\*\*\*该指标的数据为\*\*\*\*万场次。这三年的变化率为\*\*\*\*，相对来说变化速率较为\*\*\*\*。同时，我们可以从这三年的统计数据得出，该指标的平均值为\*\*\*\*万场次。

2012-2015政府采购的中央艺术表演团体公益演出活动演出场次规模与增长率(万场次)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打  
星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2\\_101320](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_101320)

