

# 2020 年山西省地区按用途分 商品房销售额数据分析报告 (预览版)

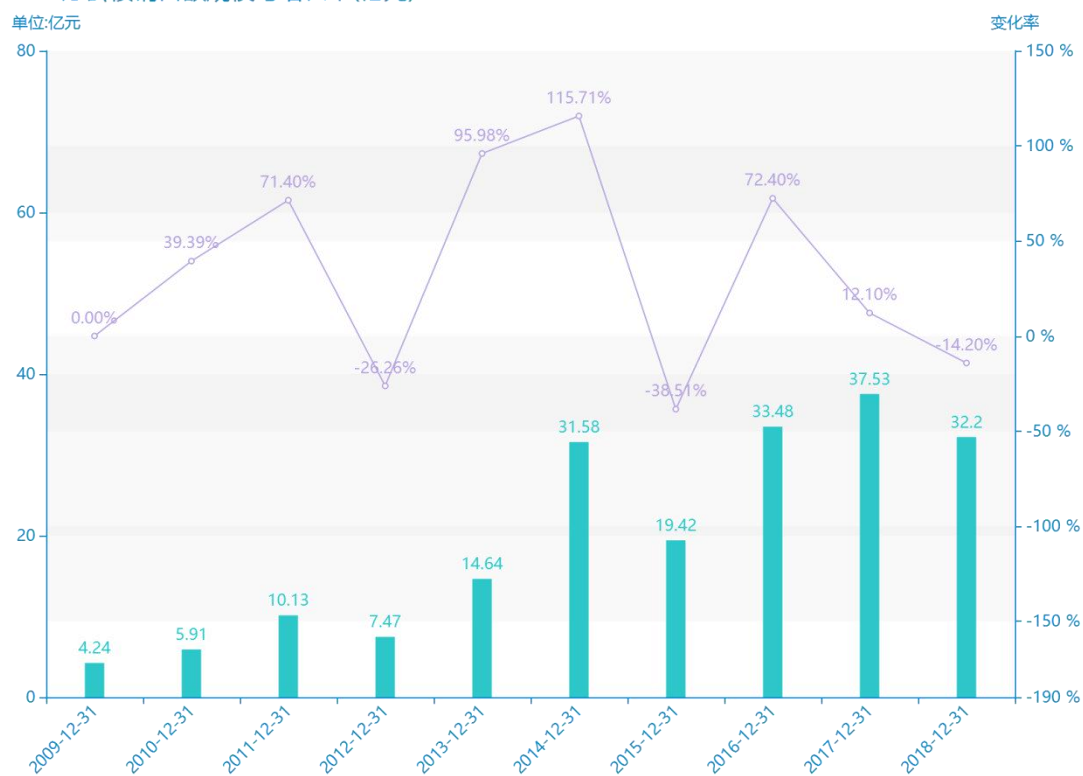


亚当·斯密曾提出：“消费是所有生产的唯一目的”。而在中国，只有不到一半的产出用于消费，2006年中国的最终消费率只有49.9%。在国民经济核算中，储蓄是可支配收入减去消费的差额，因此，对储蓄的研究就相当于对消费的研究，两者其实讨论的是同一个问题。居民储蓄存款的变动直接受到可支配收入和储蓄率的影响，而储蓄率的变化受到以下因素的影响：通货膨胀率以及通货膨胀预期造成实际利率的变化，居民消费支出、房地产投资、金融投资收益及渠道的变化。

随着社会的发展，山西省的办公楼销售额越来越收到广大民众的关注，统计局最新得出的统计数据如下。从宏观的数据大体来看，\*\*\*\*期间，山西省的办公楼销售额平均值为\*\*\*\*亿元。从数据的峰值和谷值可以具体看出，在这几年中，我国山西省的办公楼销售额最大值曾达到\*\*\*\*亿元，最小值曾达到\*\*\*\*亿元。\*\*\*\*，山西省的办公楼销售额的值为\*\*\*\*亿元，该指标在\*\*\*\*同期为\*\*\*\*亿元。与\*\*\*\*同期相比\*\*\*\*了\*\*\*\*亿元，同比\*\*\*\*，\*\*\*\*规模较为\*\*\*\*，增长率较上一年度\*\*\*\*%。平均增长率为\*\*\*\*，其中增长率最大可以达到\*\*\*\*。根据\*\*\*\*中山西省的办公楼销售额的统计数据，从变化率的角度来看，我们可以从大体上看出，自从\*\*\*\*以来，山西省的办公楼销售额经历了一定程度的\*\*\*\*，\*\*\*\*相比于\*\*\*\*，\*\*\*\*了\*\*\*\*亿元。

相较于全国各省份同期数据，\*\*\*\*山西省的办公楼销售额处于\*\*\*\*的位置，其规模在统计的\*\*\*\*个省市（除港澳台）中位列第\*\*\*\*，同期办公楼销售额排名前五的是\*\*\*\*，排名最后五位的是\*\*\*\*。山西省的办公楼销售额比全国平均水平\*\*\*\*亿元，与排名首位的\*\*\*\*相差\*\*\*\*亿元。而对于最近一期的增长率来说，增长率排名前五的城市是\*\*\*\*，排名最后五名的是\*\*\*\*。其中，山西省的办公楼销售额的增长率排在第\*\*\*\*的位置。

2009-2018办公楼销售额规模与增长率(亿元)



试读已结束，扫描下方二维码，即可解锁打星内容及文章剩余部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2\\_101404](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=2_101404)

